

**GESTALTUNGSLEITFADEN
DER FREIEN DEMOKRATEN**

**UPDATE
2022**



Liebe Parteifreundinnen und Parteifreunde,

mehr Chancen durch mehr Freiheit: Dafür setzen wir Freie Demokraten uns ein. Unsere Regierungsverantwortung nutzen wir dafür, unser Land stärker, moderner und freier zu gestalten. Zeitgleich entwickeln wir uns als Partei kontinuierlich weiter. Dieser Modernisierungsprozess vollzieht sich auch in unserem Corporate Design. Das Ziel bleibt dabei, bei Bürgerinnen und Bürgern, Multiplikatoren sowie Journalistinnen und Journalisten fortgesetzt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen und die Identifikation mit der FDP zu festigen.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen in beispielhaften Umsetzungen das Update am FDP-Design für Printprodukte und digitale Kommunikationskanäle vor. Ich hoffe, dass Sie diese Inspirationen für Ihre Arbeit nutzen können.

Michael Zimmermann
Bundesgeschäftsführer

Visual Culture

Das Corporate Design (CD) ist das gesamte visuelle Erscheinungsbild einer Marke und wesentlicher Bestandteil eines professionellen Markenauftritts. Festgelegte Merkmale wie Schrift, Farben und grafische Elemente ermöglichen eine einheitliche Wahrnehmung nach außen und innen. Alle Elemente sind aufeinander abgestimmt und ergeben ein einheitliches Erscheinungsbild für alle Kommunikationsmittel – vom Logo über Social Media Postings bis hin zur Visitenkarte.

Ziel des Corporate Design ist es, ein positives, einheitliches Bild in der Öffentlichkeit sowie intern zu erzeugen, um dadurch die Markenbildung zu stärken. Ein konsequent umgesetztes CD verstärkt also unsere Sichtbarkeit und schafft dadurch einen Wiedererkennungswert. Es positioniert uns stark in der Öffentlichkeit und schafft ein verlässliches Bild. Auf dieser Basis entsteht Vertrauen, was für die Bindung und das Markenimage enorm relevant ist.

**Freie
Demokraten**
FDP

INHALTSVERZEICHNIS

1.0 NAMING	4	5.0 SOCIAL MEDIA	20
Text und Schreibweisen		Layouts	
<hr/>		5.1 SOCIAL MEDIA	21
2.0 FARBEN	5	Hinweise	
2.1 FARBANTEILE	6	<hr/>	
2.2 FARBEN	7	6.0 KOMMUNIKATION	22
Anwendung		Veranstaltungsplakate	
2.3 FARBEN	8	6.1 KOMMUNIKATION	23
Kombinationen		Flugblatt	
<hr/>		6.2 KOMMUNIKATION	24
3.0 LOGO	9	Bilder und Stimmung	
Vermaßung		6.3 KOMMUNIKATION	25
3.1 LOGO	10	Bewegtbild	
Anwendung		6.4 KOMMUNIKATION	26
3.2 LOGO	11	Barrierefreiheit & Inklusion	
Individualisierung		<hr/>	
3.3 LOGO	12	7.0 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	27
Regeln		Visitenkarte	
3.4 LOGO	13	7.1 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	28
Mindestgrößen		Briefbogen	
3.5 LOGO	14	7.2 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	30
Sonderanwendungen		Presserückwand	
3.6 LOGO	15	<hr/>	
Anwendung und Verhältnis		8.0 ANSPRECHPARTNER	31
<hr/>		und Assets	
4.0 SCHRIFTEN	16		
für Medien			
4.1 SCHRIFTEN	17		
für Office			
4.2 SCHRIFTEN	18		
für Logo			
4.3 SCHRIFTEN	19		
Vermaßung			

1.0 NAMING

TEXT UND SCHREIBWEISEN

CI NAMING

Wann immer möglich, setzen wir die Bezeichnung „**Freie Demokraten**“ ein. Das gilt für alle Medien sowie für alle öffentlichen Auftritte wie Reden und Interviews.

Beispiel:

„Wir Freie Demokraten wollen, dass ...“,
„Wir sind Freie Demokraten.“

Ausnahme: Bei Abbindern von Film- oder Funkformaten (d. h., wenn das Logo nicht sichtbar ist) und bei Wahlaufufen nutzen wir zur deutlichen Kenntlichmachung des Absenders die Kombination „Freie Demokraten – FDP“.

Beispiel:

„Wählen Sie die Freien Demokraten – FDP.“,
„Darum Freie Demokraten – FDP.“,
„Ihre Freien Demokraten – FDP.“

Wir empfehlen, die Bezeichnung „Freie Demokraten – FDP“ auch bei allen künftigen Anmeldungen zu Wahlen (d. h. als Bezeichnung auf allen Wahlzetteln) zu nutzen.

Die offizielle Firmierung als „Freie Demokratische Partei“ wird nur dann verwendet, wenn sie genutzt werden muss (Beispiel: postalische Anschrift, Impressum o. Ä.).

SCHREIBWEISEN, TEXT UND SPRACHE

Die Norm DIN 5008 legt Schreib- und Gestaltungsregeln für die Textverarbeitung fest. Sie gehört zu den grundlegenden Regeln für die Arbeit im Büro- und Verwaltungsbereich.

DATUM

Das Datum schreiben wir so weit wie möglich aus, zum Beispiel: „1. September 2016“. Dabei steht vor einstelligigen Tagen keine „führende Null“, also zum Beispiel nicht: 01. Sept. 16.

UHRZEITEN

Stunden und Minuten werden mit Doppelpunkt voneinander getrennt. Die Minuteneinheiten werden immer zweistellig angegeben. Die Stundeneinheiten werden von 0 bis 9 einstellig angegeben. Steht die Stunde alleine, wird die Minuteneinheit weggelassen. Beispiel: 6 Uhr, 9:15 Uhr, 17:45 Uhr.

RUFNUMMERN

Rufnummern werden nach der DIN 5008 in nationaler Schreibweise angegeben. Die Vorwahl wird von der Rufnummer durch ein Leerzeichen getrennt, eine Durchwahl durch einen Bindestrich ohne Leerzeichen. Beispiel: 030 284958-0

Bei internationaler Korrespondenz kann die internationale Vorwahl angegeben werden. Die Null der Ortswahl wird durch ein Leerzeichen ersetzt. Beispiel: +49 30 284958-0

E-MAIL-ADRESSEN

E-Mail-Adressen sollten im Format vorname.nachname@fdp-gliederung.de vergeben werden. Korrekt ist nur die Schreibweise „E-Mail“.

INTERNETADRESSE

Auf Plakaten und in Drucksachen verwenden wir statt „http://www.fdp.de“ die Schreibweise „fdp.de“.

GETRENNT- UND ZUSAMMENSCHREIBUNG

Funktionale Zusammensetzungen werden mit Bindestrich geschrieben, zum Beispiel:
„FDP-Bundesgeschäftsstelle“
„FDP-Landesverband“
„FDP-Generalsekretärin“
„FDP-Ortsvorsitzender“

Ortsbezeichnungen stehen ohne Bindestrich, zum Beispiel:
„FDP Baden-Württemberg“
„FDP Trossingen“

Entsprechend gilt kombiniert zum Beispiel:
„FDP-Landesverband Baden-Württemberg“
„FDP-Ortsverband Trossingen“

2.0 FARBEN

GELB

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 0	R: 255	1026	Pantone
M: 0	G: 237		Gelb C
Y: 100	B: 0		
K: 0	#ffed00		

MAGENTA

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 0	R: 229	4010	Pantone
M: 100	G: 0		Magenta C
Y: 0	B: 125		
K: 0	#e5007d		

CYAN

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 100	R: 0	5015*	Pantone
M: 0	G: 158		Cyan C
Y: 0	B: 227		
K: 0	#009ee3		

TÜRKIS

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 77	R: 0	6027	Pantone
M: 4	G: 171		7472C
Y: 36	B: 174		
K: 0	#00abae		

VIOLETT

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 40	R: 165	4006	Pantone
M: 100	G: 2		2355C
Y: 0	B: 125		
K: 0	#a5027d		

SCHWARZ

CMYK	RGB	RAL	SONDERFARBEN
C: 0	R: 0		
M: 0	G: 0	9005	Pantone
Y: 0	B: 0		Black C
K: 100	#000000		

WEISS

CMYK	RGB	RAL
C: 0	R: 255	
M: 0	G: 255	9003
Y: 0	B: 255	
K: 0	#ffffff	

2.1 FARBANTEILE

In der Gesamtdarstellung sollten die Anteile der Farben in etwa diesem Verhältnis entsprechen.

GELB
50 %

MAGENTA
max. 25 %

CYAN
ca. 5 %

oder

TÜRKIS
ca. 5 %

oder

VIOLETT
ca. 5 %

SCHWARZ
ca. 10 %

WEISS
25 %

Basisfarbe

Akzentfarbe

Die angegebenen Verhältnisse übersteigen 100 % in der Gesamtheit, da nicht alle Farben gleichzeitig Verwendung finden.

2.2 FARBEN ANWENDUNG

Den größten Anteil bei der Verwendung von Farbflächen hat die Farbe Gelb.

Magenta wird als Akzentfarbe eingesetzt. Ihr Anteil an der Gesamtfläche darf 25 % nicht überschreiten. Egal ob auf farbigem Hintergrund oder auf einem Fotomotiv. Auf Textbalken in Magenta wird als Schriftfarbe nur Gelb eingesetzt.

Weitere Akzentfarben sind Cyan, Türkis, Violett und Schwarz.

Die möglichen Farbkombinationen von Hintergrund, Textbalken und Schriftfarben sind frei wählbar. Sie müssen jedoch eine gute Lesbarkeit garantieren.

Es gibt keine Textbalken in der Farbe Weiß.



2.3 FARBEN KOMBINATIONEN

Die möglichen Farbkombinationen von Hintergrund, Textbalken und Schriftfarben sind frei wählbar. Sie müssen jedoch eine gute Lesbarkeit garantieren.

- Die Farbe Magenta darf nicht mehr als 25 % der Fläche einnehmen.
- Auf Textbalken in Magenta wird als Schriftfarbe nur Gelb eingesetzt.
- Auf Textbalken in Cyan wird als Schriftfarbe Weiß oder Gelb eingesetzt.
- Auf Textbalken in Gelb wird als Schriftfarbe nur Magenta eingesetzt.
- Es gibt keine Textbalken in der Farbe Weiß.
- Es gibt keine weiße Schrift auf Magenta-Textbalken.
- Es gibt keine cyanfarbene Schrift auf Magenta-Textbalken.
- Es gibt keine magentafarbene Schrift auf Cyan-Textbalken.



3.0 LOGO VERMASSUNG

Hauptlogo

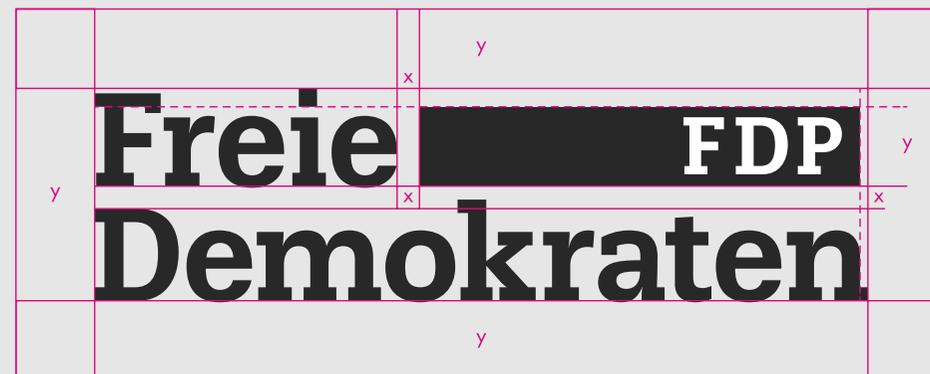
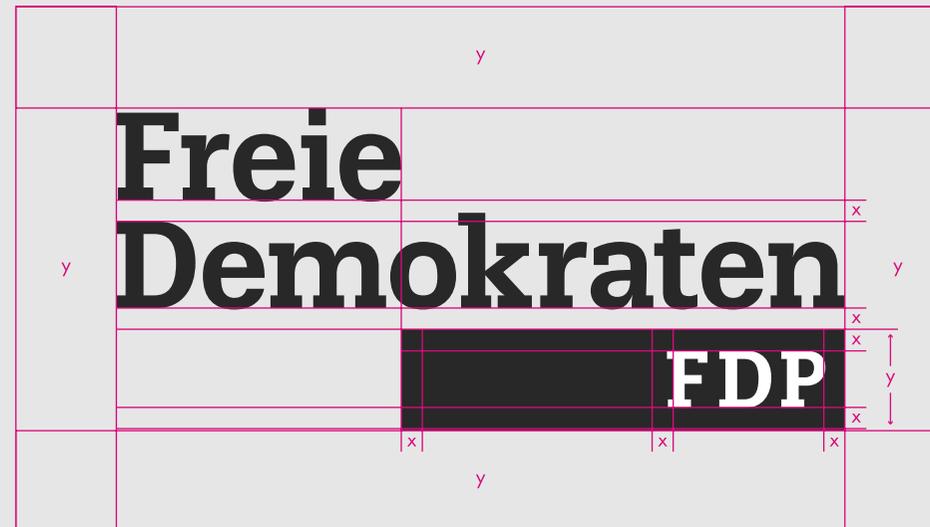
Das Logo steht als Datei für die verschiedenen Anwendungen zum Download auf mitgliederportal.fdp.de zur Verfügung.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert. Der y-Wert wird bestimmt durch die Balkenhöhe und legt den Schutzraum fest.

Das 2-zeilige Logo steht als Datei ausschließlich für Sonderanwendungen zum Download auf mitgliederportal.fdp.de zur Verfügung.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert. Der y-Wert wird bestimmt durch die Balkenhöhe und legt den Schutzraum fest.

Das 2-zeilige Logo kann nicht individualisiert werden.



3.1 LOGO ANWENDUNG

Der Schriftzug „FDP“ darf nie in Magenta gesetzt werden.

Die Variante mit dem gelben Schriftzug „Freie Demokraten“ darf nie auf weißem Untergrund stehen, sondern darf nur auf farbigem Hintergrund oder auf einem Bild verwendet werden.

Das Logo auf dem Bild muss gut lesbar sein. Daher sollte für ein helles bzw. dunkles Bild eine der hier entsprechend dargestellten Varianten gewählt werden.

<p>Empfehlung</p>				
<p>Alternativen</p>	  	  	  	  

3.2 LOGO INDIVIDUALISIERUNG

Die Bezeichnungen von FDP-Untergliederungen oder Fraktionen können innerhalb des Balkens unter Beachtung folgender Regeln integriert werden:

- Die individuelle Bezeichnung steht immer innerhalb des Logo-Balkens.
- Schriftart ist die PMN Caecilia, Schriftschnitt 75 bold, Laufweite 0.
- Die Schrift ist immer rechtsbündig ausgerichtet.
- Die Individualisierung steht mit einem Abstand der Variablen x zum Rand. Zwischen Individualisierung und dem Schriftzug „FDP“ besteht ebenfalls ein Abstand der Variablen x .
- Die Individualisierung kann ein- oder zweizeilig erfolgen.
- Die Schrift ist immer oben bündig zum Schriftzug „FDP“ ausgerichtet.
- Die Breite des Balkens darf nicht verändert werden.
- Regionalbezeichnungen mit weniger als neun Buchstaben dürfen nicht allein stehen.

Individualisierungen können bei der FDP-Bundesgeschäftsstelle angefragt werden und werden kostenfrei bereitgestellt.



3.3 LOGO REGELN

Ein- und zweizeilige Individualisierung:

**Freie
Demokraten**
Oberzeile
Unterzeile **FDP**

Im Optimalfall wird die Individualisierung zweizeilig gesetzt (Oberzeile = ergänzender Zusatz der Untergliederung wie z. B. Landesverband oder Landtagsfraktion, Unterzeile = Regionalbezeichnung).

**Freie
Demokraten**
Brandenburg **FDP**

Die einzeilige Individualisierung wird oben bündig zum Schriftzug „FDP“ ausgerichtet.

Folgendes ist zu beachten:

**Freie
Demokraten**
Landesverband
Bayern **FDP**

Regionalbezeichnungen mit weniger als neun Buchstaben dürfen nicht allein stehen, sie werden immer mit dem Zusatz „Landesverband/Landtagsfraktion/Ortsverband“ ergänzt.

**Freie
Demokraten**
Mecklenburg-
Vorpommern **FDP**

Bei Trennungen und Bindestrichen sollte optisch ausgeglichen werden (Spationierung).

Sonderregelungen für Ausnahmefälle:

**Freie
Demokraten**
Allgäu-Memmingen-
Unterallgäu **FDP**

Sonderregelung: Ist die Individualisierung zu lang, wird die Schrift kleiner skaliert. Der Zeilenabstand bleibt dabei proportional erhalten. Die Breite des Balkens darf nicht angepasst werden.

**Freie
Demokraten**
Landesverband
Unterzeile
3. Zeile **FDP**

Sonderregelung (möglichst zu vermeiden): Als Ausnahme kann die Individualisierung dreizeilig gesetzt werden. Das Logo muss so groß abgebildet werden, dass die Individualisierung lesbar ist.

3.4 LOGO MINDESTGRÖSSEN

Mindestgröße für Logo mit Individualisierung

Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte das Logo mit Individualisierung **niemals kleiner als 50 mm** (Breite) abgebildet werden. Hinweis: Bei der Abbildung in digitalen Medien wie z. B. Social Media muss auf gute Lesbarkeit geachtet werden.

Mindestgröße für Logo

Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte das Logo **niemals kleiner als 20 mm** (Breite) abgebildet werden.

Kleinstanwendung als Ausnahme- regelung

Diese Sonderform kommt nur zum Einsatz, wenn die Mindestdarstellungsgröße aller anderen Logo-Varianten unterschritten wird. Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte die Sonderform des Logos **niemals kleiner als 12 mm** (Breite) abgebildet werden.

Die individuelle Größe des Logos ist den Anforderungen / Datenblättern der jeweiligen Wahl zu entnehmen.

Schwarz-Weiß



4C / Offset



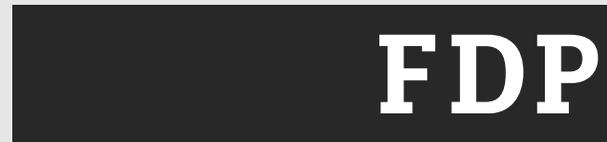
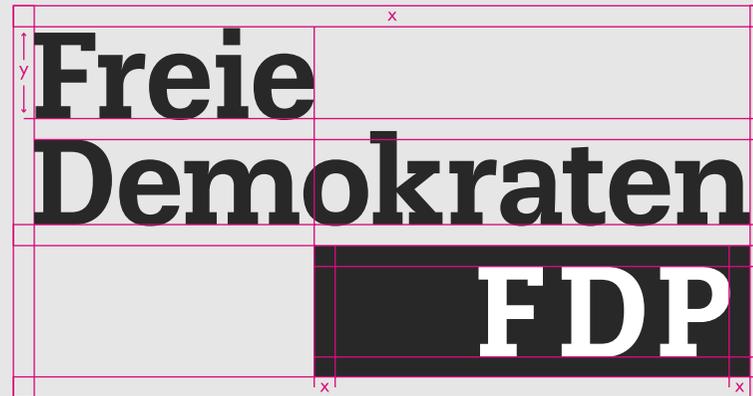
3.5 LOGO SONDERANWENDUNGEN

Diese **Sonderform** des Logos kommt nur im Ausnahmefall zum Einsatz, wenn eine **sehr kleine Darstellung erforderlich ist** und alle weiteren Logo-Varianten nicht mehr lesbar sind (z. B. bei der Darstellung der Wahlhochrechnungen / Wahlergebnisse im Fernsehen).

Diese **Sonderform** des Logos kommt nur im Ausnahmefall bei Wahlzetteln, Infografiken und Diagrammen zum Einsatz.

Die individuelle Größe des Logos ist den Anforderungen / Datenblättern der jeweiligen Wahl zu entnehmen.

Sonderform
mit vergrößertem „FDP“-Schriftzug und angepasster Balkenhöhe



3.6 LOGO ANWENDUNGEN UND VERHÄLTNIS

Die Größe des Logos ergibt sich aus dem festgelegten Verhältnis des gewählten Formates.

Schritt 1

Logo **inklusive Schutzraum** auf die gesamte Breite des Formates ziehen.

Schritt 2

Logo auf

- 50 % (bei DIN-Formaten)
- 40 % (bei Großflächen 18/1)
- 35 % (bei DIN lang)

skalieren. In eine beliebige Ecke platzieren. Der Abstand zu den Rändern ergibt sich aus der Balkenhöhe des Logos (Schutzraum).

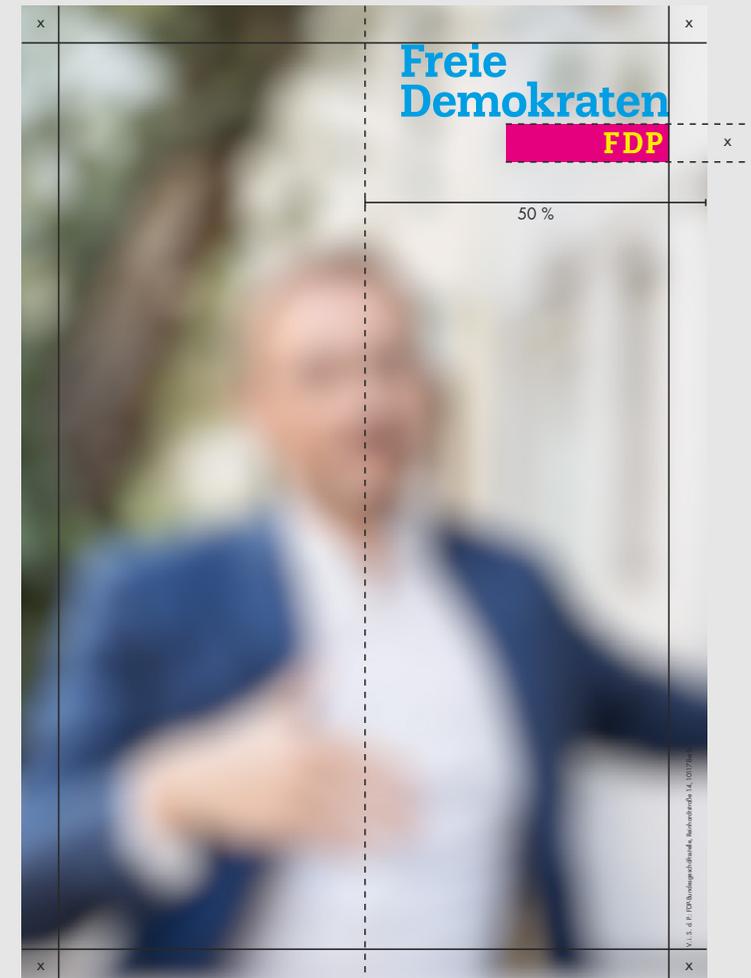
Die „V. i. S. d. P.“-Zeile (Verantwortlich im Sinne des Presserechts) hat den Abstand x (x = Balkenhöhe) nach unten und an der Seite $1/2 x$ und steht entweder auf der rechten oder linken Seite unten um 90° gegen den Uhrzeigersinn gedreht kontrastreich in Schwarz oder Weiß.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.

Anmerkung:

Die hier abgebildeten Darstellungen sind eine Empfehlung und können durch die Verwendung von Kampagnenelementen abweichen.

Schritt 1 → Schritt 2



4.0 SCHRIFTEN FÜR MEDIEN

Die Textgliederungen folgen diesen Richtlinien:

Überschriften (Headlines) in Futura Bold Oblique in Großschreibweise (Versalien).

Zwischenüberschriften und Fließtext (Subline und Copy) in Futura Medium in Großschreibweise (Versalien) oder Gemischtchreibweise.

Fließtext (Copy) in Futura Book in Gemischtchreibweise.

Futura Bold Oblique

DIE FREIEN DEMOKRATEN SIND DIE PARTEI DER FREIHEIT UND DER SELBSTBESTIMMUNG. FREIE DEMOKRATEN SEHEN RESPEKT, TOLERANZ UND CHANCENGERECHTIGKEIT ALS GRUNDPFEILER DES GESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENLEBENS UND VIELFALT ALS BEREICHERUNG.

Futura Medium

DIE FREIEN DEMOKRATEN SIND DIE PARTEI DER FREIHEIT UND DER SELBSTBESTIMMUNG. Freie Demokraten sehen Respekt, Toleranz und Chancengerechtigkeit als Grundpfeiler des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Vielfalt als Bereicherung.

Futura Book

Die Freien Demokraten sind die Partei der Freiheit und der Selbstbestimmung. Freie Demokraten sehen Respekt, Toleranz und Chancengerechtigkeit als Grundpfeiler des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Vielfalt als Bereicherung.

Das Kerning ist metrisch und die Laufweite der Schrift wird wenn möglich auf (-10) gesetzt. Bei der Verwendung von Zahlen ist es unabdingbar, das Kerning optisch zu setzen.

> 10117 Berlin
030 284958-0 > 10117 Berlin
030 284958-0

ANMERKUNG

Die lizenzpflichtigen Schriften Futura Bold Oblique, Futura Medium und Futura Book werden von der Bundespartei ab Juni 2022 kostenfrei zum Download auf mitgliederportal.fdp.de für die Funktionsträger bereitgestellt.

SCHRIFT AB
JUNI 2022
KOSTENFREI
HERUNTER-
LADEN.

4.1 SCHRIFTEN FÜR OFFICE

Die Hausschrift der Freien Demokraten ist die **Calibri**. Sie wird für Office-Anwendungen eingesetzt.

Die Textgliederungen folgen diesen Richtlinien:

Überschriften (Auszeichnungen) in Calibri Bold.

Calibri Bold

Die Freien Demokraten sind die Partei der Freiheit und der Selbstbestimmung. Freie Demokraten sehen Respekt, Toleranz und Chancengerechtigkeit als Grundpfeiler des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Vielfalt als Bereicherung.

Copytexte in Calibri Regular und Calibri Light.

Calibri Regular / Light

Die Freien Demokraten sind die Partei der Freiheit und der Selbstbestimmung. Freie Demokraten sehen Respekt, Toleranz und Chancengerechtigkeit als Grundpfeiler des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Vielfalt als Bereicherung.

ANMERKUNG

Die lizenzpflichtige Schrift Calibri ist in vielen Office-Paketen sowie in den meisten Betriebssystemen zur Verwendung bereits als Systemschrift lizenziert und sollte anwendungsübergreifend bereitstehen. Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an die Bundesgeschäftsstelle wenden.

4.2 SCHRIFTEN FÜR LOGO

Die Logoschrift der Freien Demokraten ist die **PMN Caecilia**. Sie wird ausschließlich für Logo-Individualisierungen eingesetzt.

Die Bundespartei stellt allen Untergliederungen ein kostenfreies Logopakete mit Individualisierung auf Anfrage bereit.

Logoindividualisierung (Gemischtschreibweise).

PMN Caecilia 75 Bold

Die Freien Demokraten sind die Partei der Freiheit und der Selbstbestimmung. Freie Demokraten sehen Respekt, Toleranz und Chancengerechtigkeit als Grundpfeiler des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Vielfalt als Bereicherung.

4.3 SCHRIFTEN VERMASSUNG

Grundsätzlich stehen Headlines und Sublines auf farbig hinterlegten Textbalken. Das Anlegen der Schrift sowie Textbalken erfolgt zum Beispiel in Indesign mit Hilfe der Unterstreichungsoptionen. Charakteristisch ist der Gebrauch eines gelben oder magenta Textbalkens. Dieser errechnet sich wie folgt:

- 1 3,5 X = Schrifthöhe
1 X = Abstand Schrift zum Balkenrand
1,5 X = Zeilenabstand

Sonderfall Umlaute:

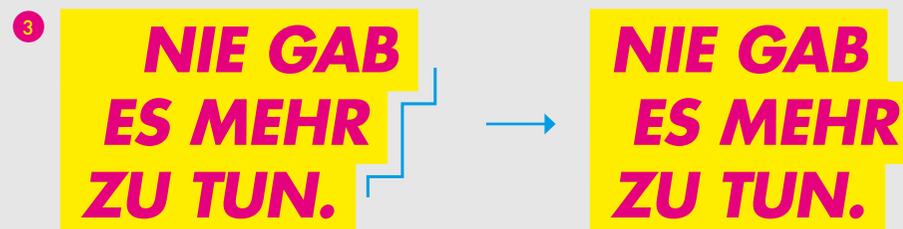
Bei Umlauten in der ersten Zeile wird zwischen dem Umlaut und dem Balkenrand $1/4 X$ addiert.

Headlines werden immer in Großbuchstaben (Versalien) geschrieben.

2 Flattersatz:

Sobald Zeilen zu stark flattern, können sie in der Laufweite nach rechts eingerückt werden. Dies erzeugt einen optisch ästhetischen Schriftblock und kann zudem Schlagwörter hervorheben. Das muss händisch umgesetzt werden; oder automatisch, wenn eine Zeile weniger als 50 % der längsten Zeile einnimmt.

- 3 Das Zeilenflattern sollte ausgewogen gestaltet sein, deshalb „Treppen“ unbedingt vermeiden.



5.0 SOCIAL MEDIA LAYOUTS

Das Layout für Social Media folgt einem festgelegten Raster.

Passepartout

Das Passepartout beträgt 5 % der kürzeren Seite des Endformats. Das Passepartout wird immer in Weiß dargestellt. Beispiel: 1000 x 1000 px Kachel = 50 px umlaufend.

Das Layout baut sich auf eine optische 5er-Teilung auf, welche den Gestaltungsraum in 2/5 und 3/5 teilt.

Vollflächige Darstellung

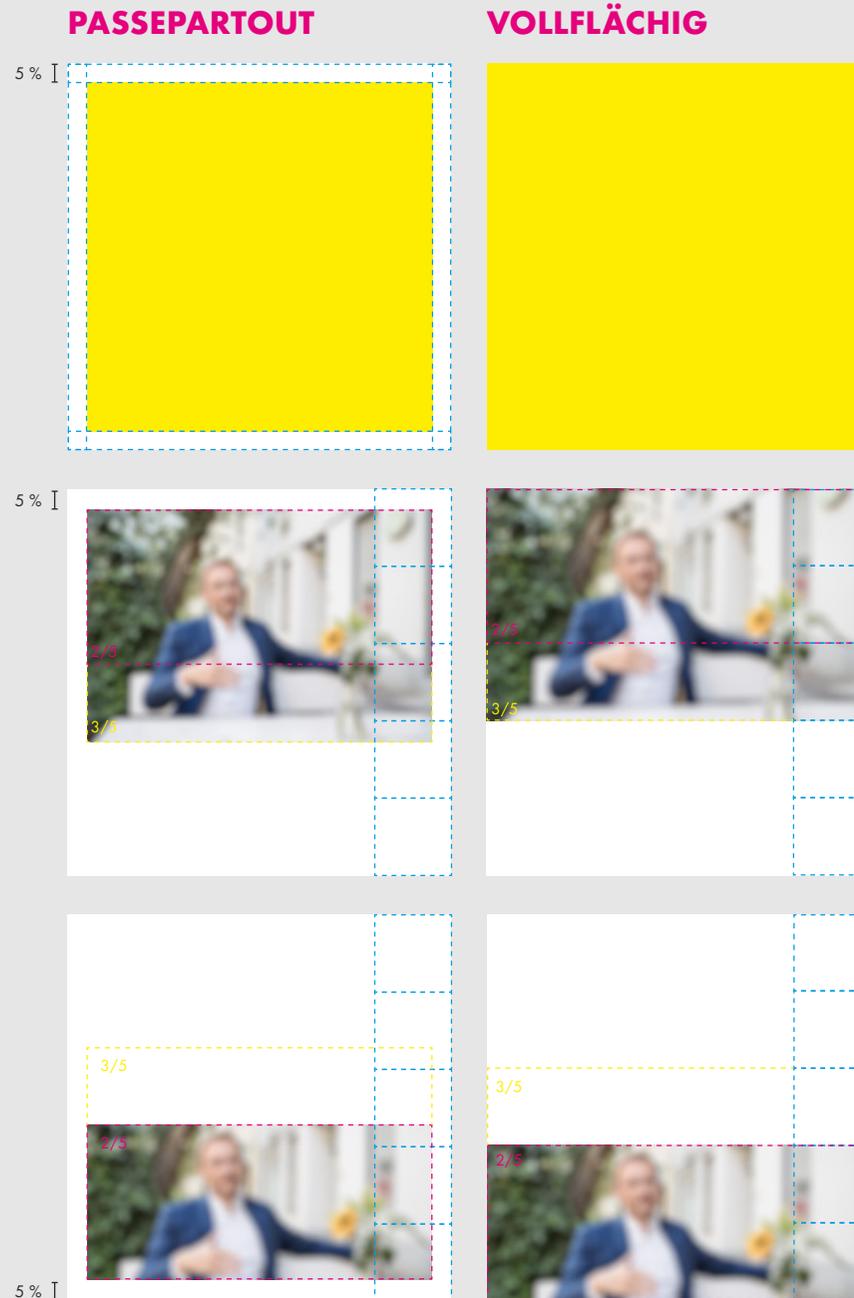
Es wird auf ein Passepartout verzichtet. Die 5er-Teilung bleibt bestehen.

Bilder sollten hauptsächlich mit Weißraum eingespiegelt werden. Hierbei ist die Einspiegelung frei wählbar. Nur vereinzelt sollten Layouts mit vollflächigem Bild genutzt werden.

Schutzraum

Alle weiteren Bildelemente wie Texte, Bilder und Icons sind mit einem Schutzraum von 5 % zum Rand anzulegen und bei Verwendung von Passepartouts um 5 % von diesem. Ausgenommen davon sind Störer.

Auf Basis der Richtlinien können auch weitere Formate erstellt werden wie zum Beispiel 4:5 oder 16:9.



5.1 SOCIAL MEDIA HINWEISE

Icons:

Für Social-Media-Posts und Diagramme ohne Bild können Icons und Piktogramme verwendet werden. Diese sollten immer vektorbasiert im Flat-Design in Gelb, Magenta, Weiß und Schwarz illustriert werden. Diese Farben werden immer in 100 % benutzt.

Bilder:

Um ein hochwertiges und stimmiges Erscheinungsbild zu gewährleisten, sollte immer mit Icons gearbeitet werden, wenn es möglich ist. Wenn Fotos (Stockmaterial oder eigene Fotos) verwendet werden, sollten sie grundsätzlich in Farbe abgebildet werden. Passend zur Corporate Identity sollten diese im Reportagestil aufgenommen sein. Das bedeutet: authentische Fotos, die nicht gestellt oder zu glatt wirken. Es geht uns darum, Geschichten aus dem echten Leben zu erzählen.

Einspiegelung von Bildern:

Bei der Verwendung von Bildern im Format 4:5, 16:9 und 9:16 ist darauf zu achten, dass Personen möglichst mittig eingespiegelt werden, da Instagram sie im quadratischen Thumbnail des Profils sonst ungünstig anschneidet (s. gestricheltes Quadrat in Cyan).

Störer:

Störer bestehen in der Regel aus einem Kreis mit zentriertem Text, wobei die Form durch den Bildrand angeschnitten wird oder mit einem Objekt kollidiert. Der Störer hat eine Rotation von 9° gegen den Uhrzeigersinn.



6.0 KOMMUNIKATION VERANSTALTUNGSPLAKATE

Veranstaltungspakate können mit einem Portrait der Referentin oder des Referenten oder auf einer Farbfläche in Gelb angelegt werden. Dabei müssen alle notwendigen Informationen, wie z. B. Ort, Datum und Uhrzeit, gut erfassbar sein. Das Plakat muss wichtige Informationen auch aus der Ferne, z. B. beim Vorbeifahren, erkennbar machen oder zumindest Aufmerksamkeit erzielen.

Neben den oben genannten Informationen müssen das Hauptlogo der Freien Demokraten oder eine individualisierte Form sowie das V. i. S. d. P. abgebildet sein.

Veranstaltungspakate folgen keinen einheitlichen Vermaßen. Es wird auf die einzelnen Bestandteile des CDs zurückgegriffen: Logo-Einsatz und Schutzraum nach 3.6 Logo, Typografie nach 4.0 Schriften etc.

Bei der Plakatierung müssen die regionalen Regelungen zum Aushang politischer Werbung und die fachgerechte Anbringung dieser beachtet werden.



The poster features a yellow background. At the top center is a pink line-art illustration of two Easter eggs. Below this, the text 'OSTERBRUNCH' is written in large, bold, pink letters. Underneath, in smaller pink text, it says 'MIT SILVIA DORNFELD-RING UND DR. VOLKER MANZELMANN'. The date and time 'MO., 18. APRIL 2022, 9 UHR' and the location 'FDP-BUNDESGESCHÄFTSSTELLE BERLIN' are listed in black text. At the bottom right is the FDP logo (Freie Demokraten) and the website 'fdp.de/termine' is at the bottom left.



The poster features a white background. At the top is a portrait of Christian Lindner in a blue suit, with the text 'Freie Demokraten' and 'FDP' in blue and pink. Below the portrait, the name 'CHRISTIAN LINDNER' is written in large, bold, pink letters. Underneath, in smaller pink text, it says 'MIT BIJAN DJIR-SARAI UND BETTINA STARK-WATZINGER'. The date and time 'FR., 27. MAI 2022, 17:30 UHR' and the location 'BUNDESGESCHÄFTSSTELLE BERLIN' are listed in black text. At the bottom right is the FDP logo and the website 'fdp.de/termine' is at the bottom left.

6.1 KOMMUNIKATION FLUGBLATT

Das Flugblatt in DIN A4 hoch (210 x 297 mm) ist in der Schriftfamilie Calibri oder bei werblicher Form in Futura angelegt. Es kann einseitig und mehrseitig verfasst werden.

Abhängig von Regional- oder Kampagnenvorgaben können sich die Gestaltung und das Layout von Flugblättern unterscheiden.

Hinweise:

- Thematisch passendes Bildmotiv oder Grafik
- Logo zur schnellen Erkennung des Absenders
- Prägnante und aussagekräftige Headline
- Frage-Antwort-Schema mit linksbündigem Text
- V. i. S. d. P. oder Herausgeber

Wenn Flugblätter oder Handreichungen auf Office-Druckern vervielfältigt werden, müssen die druckerspezifischen Seitenrandeinstellungen bei der Gestaltung beachtet werden.



Dafür stehen die Freien Demokraten:

Wir wollen eine sichere Altersvorsorge für heute, für morgen und für kommende Generationen. Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und des Wandels am Arbeitsmarkt ist es zwingend nötig, das Altersvorsorgesystem zu modernisieren, nachhaltig finanzierbar zu gestalten und den kapitalgedeckten Teil der Altersvorsorge zu stärken. Gleichzeitig wollen wir den Menschen mehr Selbstbestimmung über ihren Ruhestand ermöglichen. Dazu schlagen wir ein Baukastenprinzip vor: Je nach Lebenslage können Bausteine aus gesetzlicher, betrieblicher und privater Altersvorsorge flexibel kombiniert und bei Wechseln zwischen Arbeitgebern oder zwischen Beschäftigung und Selbstständigkeit mitgenommen werden.

- Flexibler Renteneintritt nach schwedischem Vorbild
- Einführung einer gesetzlichen Aktienrente zur Stärkung der gesetzlichen Rentenversicherung
- Liberale Basis-Rente, die zielgenau gegen Altersarmut wirkt

DIE BABYBOOMER-GENERATION GEHT IN DIESEM JAHRZEHT IN RENTE. WAS IST DIE ANTWORT DER FDP AUF DIESE HERAUSFORDERUNG?

Wir brauchen moderne und innovative Anlagestrategien, um die Rente „enkelfit“ zu machen. Mit der Gesetzlichen Aktienrente haben wir ein Konzept vorgelegt, das eine nachhaltige Finanzierung ermöglicht. Vom bisherigen Beitragssatz sollen beispielsweise zwei Prozentpunkte in einen Non-Profit-Fonds fließen, der unabhängig administriert wird. So profitieren vor allem Geringverdienende überproportional vom wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmen weltweit – ohne dass jemand höhere Beiträge zahlen muss.

WAS UNTERNIMMT DIE FDP, DAMIT DIE SOZIALVERSICHERUNGSBEITRÄGE NICHT IMMER WEITER STEIGEN?

Der demographische Wandel stellt unsere Sozialversicherungen vor große Herausforderungen. Um Beitragserhöhungen zu vermeiden, setzen wir auf die gesetzliche Aktienrente als Ergänzung der Rentenversicherung. Ebenfalls benötigen wir ein modernes Einwanderungsrecht.

DIE FDP SCHLÄGT MEHR PRIVATE VORSORGE VOR. WIE SOLL ICH MIR DAS BEI IMMER HÖHEREN STEUERN UND ABGABEN LEISTEN?

Wir wollen die private Altersvorsorge vor allem durch ein Altersvorsorge-Depot neu gestalten. Die steuerliche und Zulagen-Förderung soll allen Bürgern ermöglicht und die aufwändigen Zulage-Verfahren sollen massiv vereinfacht werden. Flexible Einzahlungshöhen stellen sicher, dass das Altersvorsorge-Depot je nach Lebensphase als Baustein für die Grundabsicherung oder als ergänzende Altersvorsorge genutzt werden kann.

ABER AKTIENSparen IST DOCH NUR ETWAS FÜR REICHE UND HOCHSPEKULATIV. DIE RENTE MUSS MÖGLICHTS SICHER SEIN. WIE PASST DAS ZUSAMMEN?

Breitere Anlagestrategien, insbesondere in Aktien und Fonds, sind ein aussichtsreicher und sicherer Weg zu mehr Renditen, gerade in der Niedrigzinsphase. Die Gesetzliche Aktienrente kann die Renditen von allen Sparern erhöhen, Geringverdienende können überproportional profitieren.

SPD UND GRÜNE WOLLEN EINE BÜRGERVERSICHERUNG, BEI DER ALLE IN DIE RENTENKASSE EINZAHLEN. DAS IST DOCH GERECHT, WENN ENDLICH ALLE GLEICH BEHANDELT WERDEN, ODER ETWA NICHT?

Der Vorschlag, Beamte und Selbstständige zur Einzahlung in die gesetzliche Rentenversicherung zu verpflichten, löst die Probleme der Rentenversicherung nicht. Kurzfristig würden die Kosten für Beitragszahler, Bund und Länder steigen, auch weil diese Gruppen eine überdurchschnittlich hohe Lebenserwartung und hohe Rentenansprüche vorweisen.

SCHON HEUTE KANN ICH FLEXIBEL BZW. FRÜHER IN RENTE GEHEN. WAS WILL DIE FDP HIER NOCH VERÄNDERN?

Die Rente mit 63 bietet keine echte Flexibilität, sondern ist ein zweites starres, politisch festgelegtes Renteneintrittsalter. Gleichzeitig fehlen Anreize für ein längeres Arbeiten. Wir wollen, dass jeder, der mindestens bis zum Grundsicherungsniveau vorgesorgt hat, ab 60 Jahren selbst entscheiden kann, wann er in Rente geht. Wer früher in Rente geht, erhält weniger Rente, wer länger arbeitet, erhält mehr. Zuverdienstgrenzen sollen künftig entfallen.

Weitere Argumente auf der folgenden Seite.

6.2 KOMMUNIKATION BILDER UND STIMMUNG

Bilder unterliegen einem Urheberrecht. Gängige Online-Bilddatenbanken schließen politische Parteien von ihrem Service aus. Insbesondere Personenabbildungen bedürfen der schriftlichen und vertraglichen Zustimmung zur Nutzung der Werke. Daher vermeiden wir erkennbare Gesichter.

Dies gilt nicht bei eigenen Fotos, bei denen die Urheber- und Persönlichkeitsrechte geklärt wurden.

Wie wir sind

freundlich, technologieoffen, sozial, divers, aktiv, geschäftsbereit, weltoffen, optimistisch, lösungsorientiert

Was uns antreibt

Freiheit, Verantwortung, Zukunft, Chancen, Fortschritt, Wachstum

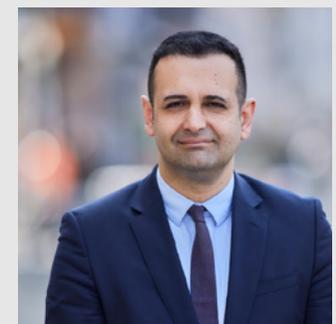
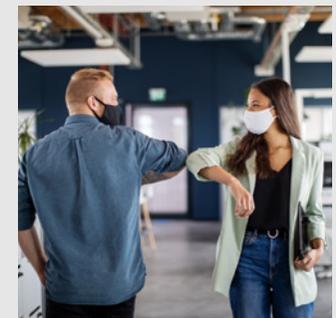
Unsere Stilmittel

Tiefenschärfe, helle und warme Farben, hohe Sättigung, kontrastreich

Motive

Menschen, Tätigkeiten, Details

Ein Bild sollte möglichst viele Kriterien erfüllen.



6.3 KOMMUNIKATION BEWEGTBILD

Bewegtbilder sollten in der Stimmung und im Aussehen den Kriterien von 6.2 folgen.

Bauchbinde

Bauchbinden befinden sich links im unteren Drittel des Bildschirms. Sie enthalten den vollständigen Namen und Titel einer Person, optional auch eine kurze Beschreibung der Zuständigkeit. Die Schriftgröße ist abhängig von der Bildschirmgröße und dem Format.

Vor- und Nachname: Futura Bold Oblique
 Kurzbeschreibung: Futura Medium (Schriftgröße 80 % von Vor- und Nachname)

Bauchbinden können animiert werden. Es ist ein Schutzraum von 5 % der kürzesten Bildseite einzuhalten.

Ablende

Am Ende eines Videos steht die Ablende: zentriertes Logo auf weißem oder farbigem Grund in 35 % Größe. Die Skalierungshinweise von 3.6 Logo sind dabei zu beachten. Standdauer: mind. 3 Sekunden, max. 5 Sekunden. Off-Stimme, URL oder Wahlauf Ruf kann ergänzt werden.

Untertitel

Wann immer möglich nutzen wir open-Untertitel (zusätzliche SRT-Datei z. B. auf Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn). Andernfalls closed-Untertitel (im Video eingerendert, z. B. Instagram). Achten Sie bei der Positionierung von closed-Untertitel auf mögliche Überlagerungen durch das UI der jeweiligen Plattform.

16:9



9:16



1:1



6.4 KOMMUNIKATION BARRIEREFREIHEIT & INKLUSION

Wir Freie Demokraten wollen alle Menschen gleichermaßen ansprechen. Daher achten wir bei der Erstellung multimedialer Inhalte auf folgende Punkte:

Wann immer möglich Untertiteln. Damit verstehen nicht nur gehörlose Menschen unsere Inhalte, sondern z. B. auch stillende Mütter; Personen, die keine Kopfhörer dabei haben oder auch Personen, die Inhalte besser verstehen, wenn sie sie lesen.

Bilder beschreiben. Bei Instagram, Facebook und Twitter kann eine zusätzliche Bildbeschreibung („Alt-Text“) ergänzt werden. Wir erklären, was auf den Bildern zu sehen ist. Auf diese Weise helfen wir Menschen, die Bilder nicht sehen können oder sich Inhalte per Sprachsoftware vorlesen lassen. Mit einem #B oder !B können solche Postings gekennzeichnet werden.

Gendergerecht formulieren. Wenn möglich und wo der Lesefluss es zulässt, versuchen wir bei der ersten Erwähnung eines Sachverhalts konsequent die weibliche und die männliche Form zu verwenden. Zudem suchen wir, wo immer sprachlich gut umsetzbar, nach einer neutralen Form im Plural. Nur diese Schreibweise schließt auch die Geschlechter jenseits von Mann und Frau ganz ohne Sternchen und Doppelpunkt elegant mit ein.

Verständlich schreiben. Politische Themen sind manchmal kompliziert. Damit die Leserinnen und Leser nicht direkt nach den ersten Worten entmutigt werden, sollten komplexe Sachverhalte verständlich beschrieben werden: Wichtiges gehört nach vorn in den Text. Besser starke Verben als viele Adjektive verwenden. Positive Begriffe nutzen, Verneinungen vermeiden. Fremdwörter, Fachbegriffe und Abkürzungen weglassen oder erklären.

Vielfältigkeit zeigen. Wir achten beim Einsatz von Bildmaterial und Grafiken auf inklusive Abbildungen und gehen sensibel damit um. Wir zeigen Patchworkfamilien, lebenserfahrene Personen, Menschen mit Migrationshintergrund, People of Color sowie Menschen mit Behinderung.

Weitere Hinweise und Tipps finden Sie auch in unserem Code of Conduct auf fdp.de/codeofconduct und der Toolbox „Vielfalt“ auf fdp.de/toolbox.



7.0 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG VISITENKARTE

Als Hintergrund ist immer eine Farbfläche in Gelb oder Weiß zu wählen, kein Motiv.

Das Logo wird in 66,6 mm Breite unter Berücksichtigung der Schutzräume auf der Titelseite eingesetzt. Das Logo steht als Datei für die verschiedenen Anwendungen zum Download auf mitgliederportal.fdp.de zur Verfügung.

Die Höhe des Logobalkens definiert die Rastereinheit von x. Die Randabstände werden in der Maßeinheit der Rastereinheiten in x angegeben. Das Grundlinienraster und somit auch der Zeilenabstand ist mit $1/3 x$ definiert.

Folgende Schriften werden verwendet:

Calibri Regular und Bold
Schriftgröße: 9 pt
Zeilenabstand: 8,66 pt (= $1/3 x$)
Laufweite: 20

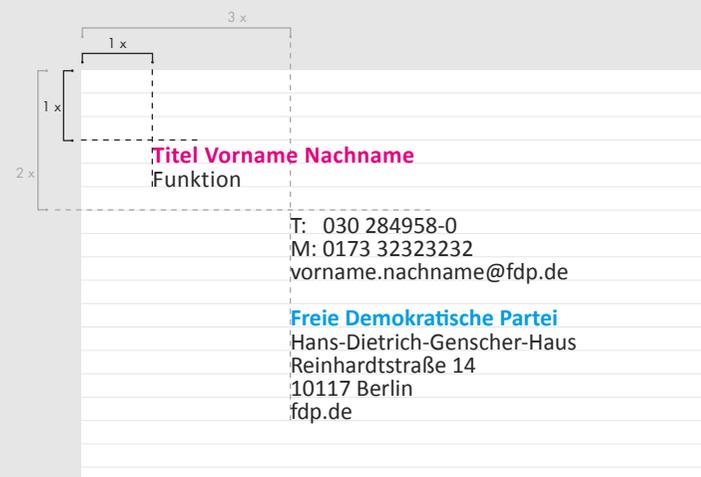
Auszeichnungen werden bold und farbig dargestellt.

Die Visitenkarte steht als Adobe-InDesign-Gestaltungsvorlage zum Download unter meine-freiheit.de zur Verfügung.

Visitenkarte (85 x 55 mm, Frontansicht)
Empfohlene Farbvariante



Visitenkarte (85 x 55 mm, Rückansicht)



7.1 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG BRIEFBOGEN

Normbriefbogen Form B

Papierformat:
DIN A4, 210 mm Breite x 297 mm Höhe
(Deutsches Briefformat 5)

Linker Heftrand:
20 mm (vom linken Papierrand gemessen)

Obere Faltmarke:
105 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Mittelmarke (Lochmarke):
148,5 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Letzte Schriftsatzzeile:
257 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Numerische Koordinaten des Adressfensters:
X 20 mm : Y 45 mm (vom linken / oberen Papierrand
gemessen), Breite 85 mm x Höhe 45 mm.

Copy-Text
Schriftart: Calibri Regular
Schriftgröße: 11 pt

Der Briefbogen steht auf meine-freiheit.de zum Down-
load zur Verfügung. Dieser kann mit einem individuali-
sierten Logo angepasst werden.

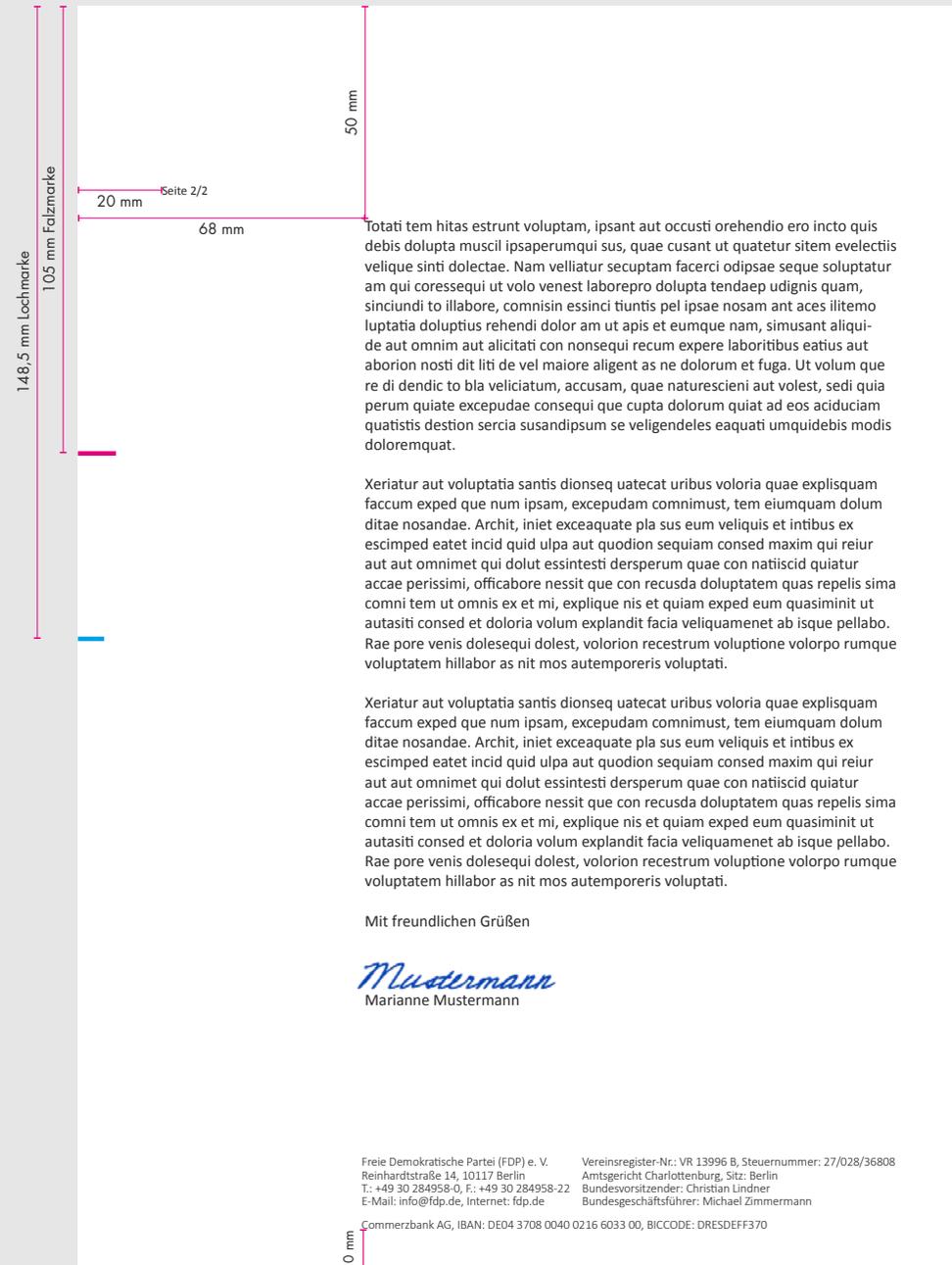
The diagram shows a business letter template with the following dimensions and content:

- Dimensions:**
 - Left margin: 20 mm
 - Address window width: 85 mm
 - Address window height: 45 mm
 - Address window offset from top: 5 mm
 - Address window offset from left: 100 mm
 - Address window offset from bottom: 40 mm
 - Logo height: 50 mm
 - Logo offset from right: 5 mm
 - Logo offset from top: 5 mm
 - Logo offset from left: 5 mm
 - Logo offset from bottom: 5 mm
 - Logo offset from right: 5 mm
- Content:**
 - Header: FDP-Bundesgeschäftsstelle · Postfach 04 03 49 · 10062 Berlin
 - Address: Frau/Herrn, Vorname Nachname, Straße Hausnummer, Zusatz, Postleitzahl Ort, Land
 - Page: Seite 1/2
 - Date: Berlin, 23. April 2022
 - Signature: Zeichen: xx-xx
 - Contact: Vorname Nachname, Position/Bereich, vorname.nachname@fdp.de, www.fdp.de
 - Party: Freie Demokratische Partei, Hans-Dietrich-Genscher-Haus, Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin
 - Phone: T: 030 284958-0, info@fdp.de
 - Subject: **Betreff: Is nihit repero milibus, cum adignatis quae volupic**
 - Greeting: Sehr geehrte Damen und Herren,
 - Text: totati tem hitas estrunt voluptam, ipsant aut occusti orehendio ero incto quis debis dolupta muscil ipsaperumqui sus, quae cusant ut quatetur sitem evelectis velique sinti dolectae. Nam velliatur secuptam facerci odipsae seque soluptatur am qui coressequi ut volo venest laborepro dolupta tendaepe udignis quam, sinciundi to illabore, comnisin essinci tiuntis pel ipsae nosam ant aces ilitemo luptatia doluptius rehendi dolor am ut apis et eumque nam, simusant aliquide aut omnim aut alicitati con nonsequi recum expere labo-ritibus eatius aut aborion nosti dit liti de vel maiore aligent as ne dolorum et fuga. Ut volum que re di dencid to bla veliciatum, accusam, quae naturescieni aut volest, sedi quia perum quiate excepudae consequi que cupta dolorum quiat ad eos aciduciam quatistis destion sercia susandipsum se veligendelese equati umquidebis modis doloremquat.
 - Text: Xeriatut aut voluptatia santis dionseq uatecat uribus voloria quae explisquam faccum exped que num ipsam, excepudam comnimust, tem eiumquam dolum ditae nosandae. Archit, iniet exceaquate pla sus eum veliquis et intibus ex escimped eatet incid quid ulpa aut quodion sequiam consed maxim qui reir aut aut omnimet qui dolut essintesti dersperum quae con natiscid quiatur accae perissimi, officabore nessim que con recusda doluptatem quas repelis sima comni tem ut omnis ex et mi, explique nis et quiam exped eum quasiminit ut autasiti consed et doloria volum expandit facia veliquamenet ab isque pellabo. Rae pore venis dolesequi dolest, volorion recestrum voluptione volorpo rumque voluptatem hillabor as nit mos autemoperis voluptati.
 - Text: Xeriatut aut voluptatia santis dionseq uatecat uribus voloria quae explisquam faccum exped que num ipsam, excepudam comnimust, tem eiumquam dolum ditae nosandae. Archit, iniet exceaquate pla sus eum veliquis et intibus ex escimped eatet incid quid ulpa aut quodion sequiam consed maxim qui reir aut aut omnimet qui dolut essintesti dersperum quae con natiscid quiatur accae perissimi, officabore nessim que con recusda doluptatem.

7.1 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG

BRIEFBOGEN – FOLGESEITE

Wenn keine zweite Seite verwendet wird, wird das Impressum auf der ersten Seite integriert.



Freie Demokratische Partei (FDP) e. V.
Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin
T.: +49 30 284958-0, F.: +49 30 284958-22
E-Mail: info@fdp.de, Internet: fdp.de

Vereinsregister-Nr.: VR 13996 B, Steuernummer: 27/028/36808
Amtsgericht Charlottenburg, Sitz: Berlin
Bundesvorsitzender: Christian Lindner
Bundesgeschäftsführer: Michael Zimmermann

Commerzbank AG, IBAN: DE04 3708 0040 0216 6033 00, BICCODE: DRESDEFF370

7.2 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG PRESSERÜCKWAND

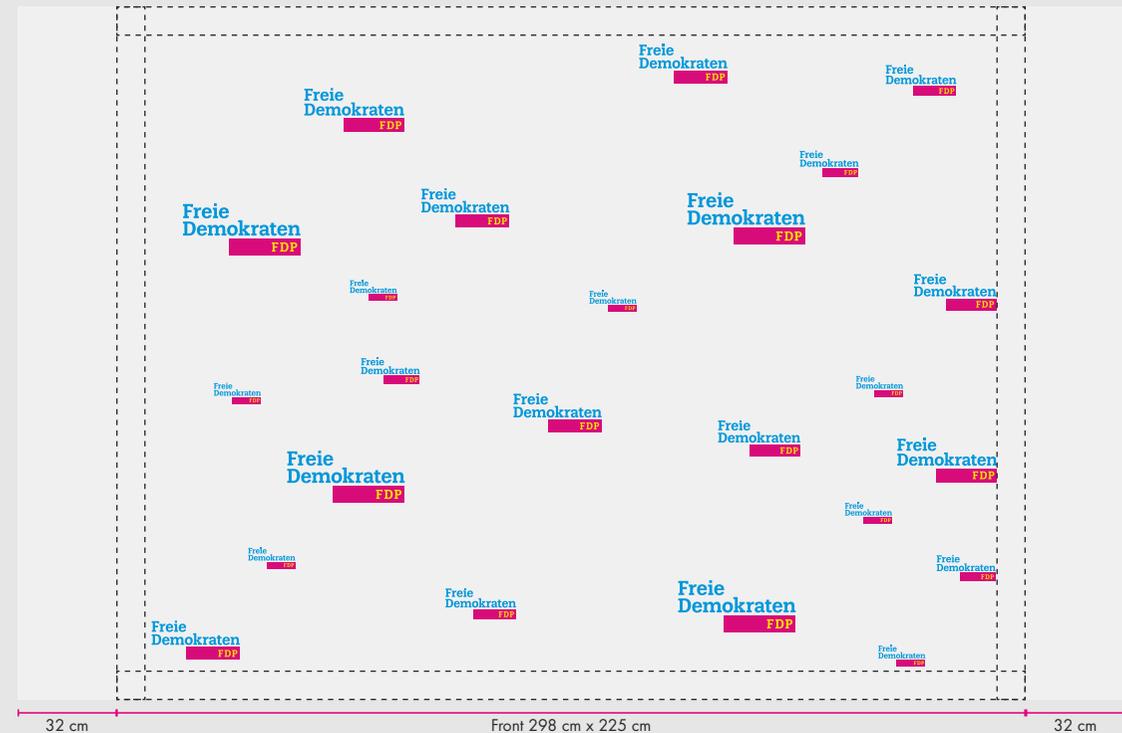
Die Presserückwand kann entsprechend der Veranstaltung bzw. dem Anlass individualisiert werden.

Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

- Die Hintergrundfarbe ist immer 15 % Schwarz (Lichtgrau) oder Gelb.
- Auf dem Hintergrund wird das Logo der Freien Demokraten – FDP in verschiedenen Größen dynamisch platziert (größtes Logo 100 %, weitere Logos 85 %, 75 %, 70 % ...).
- Die Anzahl und Anordnung der Logos muss die dauerhafte Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Partei gewährleisten – auch, wenn die Rednerin oder der Redner vor der Pressewand steht.
- Generell gelten bei allen Elementen die bereits bekannten Gestaltungsrichtlinien.

Presserückwand mit Seitenklappen

B 298 cm x H 225 cm + 2 x 34 cm („3 x 4“-Felder-System)



Variante in Gelb

Bei Video- und Fotoaufnahmen kann die Rückwand grünlich wirken

8.0 ANSPRECHPARTNER UND ASSETS

Alle Daten und Logos zum Download finden Sie auf

mitgliederportal.fdp.de

Für Fragen zu Gestaltung und Design steht Ihnen unser Mediengestalter **Daniel Dombrovsky** gern zur Verfügung.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich Zentrales und Digitalisierung, vertreten durch **Iris Fröba**.