

WIR SUCHEN DICH/EUCH

CREATIVE SOCIAL MEDIA LEAD / LEAD AGENCY FÜR NICOLE BÜTTNER (M/W/D)

Über uns & die Ausgangslage: Wir haben eine klare Vision: Nicole Büttner, Generalsekretärin der FDP und CEO von Merantix Momentum, steht für Innovation, eine Politik, die die Realität der Menschen abbildet und Leistungsbereitschaft, die sich wieder lohnt. Die inhaltliche Basis und die Markenidentität sind definiert. Was wir suchen, ist die Brücke zwischen diesen Inhalten und einer herausragenden Präsenz auf Social Media. Wir wollen Nicoles Profil nicht nur „begleiten“, sondern als eigenständige digitale Marke etablieren.

Was wir suchen: Einen kreativen Partner (Agentur oder Freelance-Experte), der unsere Strategie in eine progressive, visuell starke und wirkungsvolle Social-Media-Präsenz übersetzt. Wir suchen jemanden, der sowohl das „Warum“ (Strategie) als auch das „Wie“ (Formatentwicklung & Produktion) beherrscht.

DEINE/EURE AUFGABEN:

- **Creative Translation:** Übersetzung unserer politischen Kernthemen in plattformspezifische Narrativen (Instagram, TikTok, ggf. Facebook/YouTube).
- **Formatentwicklung:** Entwicklung von wiederkehrenden Content- oder Campaign-Formaten (z. B. Reels-Serien, visuelle Statements, Story-Konzepte), die Nicoles Persönlichkeit authentisch und modern transportieren.
- **Kanal-Management:** Strategische Planung der Posts und Optimierung der Reichweite.
- **Content-Produktion (Unterstützung):** Begleitung von Terminen zur Aufnahme von Content (Video/Foto) sowie die Post-Produktion (Schnitt, Design).

DAS ANFORDERUNGSPROFIL:

- **Gespür für Ästhetik & Politik:** Du verstehst, dass politische Kommunikation heute wie Lifestyle- oder Brand-Kommunikation aussehen muss, ohne an Seriosität zu verlieren.
- **Hands-on-Mentalität:** Du hast ein Auge für gute Motive und kannst Formate schnell und hochwertig produzieren (Mobile-First-Ansatz).
- **Strategische Schärfe:** Du postest nicht einfach nur, sondern weißt genau, welcher Post auf welches Ziel einzahlt.
- **Berlin-Location:** Idealerweise bist Du vor Ort in Berlin, um Nicole für Drehs zu begleiten.

Umfang & Budget: Das Budget für die Zusammenarbeit liegt bei einem monatlichen Brutto-Retainer von 3.200 € bis 3.500 €. In diesem Rahmen erwarten wir folgende Kernleistungen:

- **Strategische Content-Planung:** Monatliche Redaktionsplanung für die relevanten Kanäle, die unsere Kernbotschaften in plattformgerechte Narrative übersetzt, um Nicoles Profil zu schärfen.
- **Planung der Content Creation:** Organisation und Briefing der Produktionstermine. Du/Ihr gebt vor, welcher Input von Nicole benötigt wird (z. B. Briefings für Statements, Story-Skripte oder Reel-Konzepte).
- **Regelmäßige Check-Ins:** Wöchentliche oder zweiwöchentliche Abstimmungs-Calls zur aktuellen Nachrichtenlage und zur Feinjustierung der Strategie.

Was wir bieten: Die Chance, eine der spannendsten politischen Stimmen in Deutschland digital auf das nächste Level zu heben und moderne politische Kommunikation neu zu definieren.

Zum Verfahren & Timeline:

- Schritt 1: Sende uns bitte Dein/euer Portfolio, eine erste Idee für Nicole, sowie einen kurzen Impuls (max. 5 Sätze), warum Du der Richtige für die Positionierung von Nicole bist an [bewerb@fdp.de](mailto:bewerben@fdp.de)
- Schritt 2: Kennenlern-Call (ca. 20 Min.) zur Klärung der Rahmenbedingungen.
- Schritt 3: Angebot mit Timeline, Milestones und ersten Ideen zur Umsetzung.
- Schritt 4: Finales Gespräch und Entscheidung.
- Geplanter Start: asap (für zunächst 3-4 Monate)

Standort
Berlin,
ab sofort