

# Wir suchen Dich

zum nächstmöglichen Zeitpunkt als Unterstützung für den Bundestagswahlkampf 2025.

## MANAGER SOCIAL MEDIA (W/M/D)

Die Bundesgeschäftsstelle ist das operative Herz der FDP und arbeitet in enger Abstimmung mit der politischen Führung der Partei. Im stetigen Austausch mit Agenturen und Dienstleistern entwickelt und organisiert die Bundesgeschäftsstelle Wahlkampagnen und verantwortet zentrale Verwaltungs- und Kommunikationsaufgaben einer modernen Bundespartei. Das tägliche Geschäft sind neben der Organisation von Wahlkämpfen und Gremiensitzungen die Pressearbeit, die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und die Erarbeitung politischer Inhalte. Als Teil des Teams Digitale Kommunikation und Social Media wirst Du ganz nah am Puls des Bundestagswahlkampfes 2025 sein und unseren digitalen Wahlkampf mitgestalten.

### Das bieten wir dir:

- die Möglichkeit, in einem Team zu arbeiten, das hochmotiviert und leidenschaftlich daran arbeitet, die besten liberalen Social-Media-Inhalte aller Zeiten zu schaffen
- die Nähe zu politischen Entscheidungen und politischen Entscheidern, die ein wichtiger Teil unserer Arbeit sind
- die Offenheit, Neues auszuprobieren, maximal mutig zu sein und auch unkonventionelle Ideen zuzulassen
- die Möglichkeit, dich im Rahmen deiner Tätigkeit weiterzubilden
- eine angemessene und marktgerechte Vergütung (13 Monatsgehälter) sowie attraktive Zusatzleistungen der FDP-Bundesgeschäftsstelle (z.B. Jobticket, Vorsorgeleistungen, Betriebliche Gesundheitsförderung)
- wenn wir mit deiner Leistung zufrieden sind und bei entsprechendem Wahlerfolg kann der Vertrag in eine unbefristete Anstellung umgewandelt werden

### Und das erwarten / suchen wir:

- einschlägige, mehrjährige Erfahrungen in einer Social-Media-Redaktion oder einem Newsroom in der Politik, in Unternehmen, Agenturen oder NGOs
- Fähigkeit, auch unter Zeitdruck überzeugende Social-Media-Inhalte zu erstellen, die zum jeweiligen Kanal, zu den Zielgruppen und zu unserem Programm und unseren Strategien passen
- Tiefe und aktuelle Kenntnisse der relevanten Social-Media-Plattformen (Instagram, Facebook, Twitter etc.)
- Erfahrungen im Konzipieren von Social-Media-Formaten als Bewegtbild, Text und Audio - inklusive TikTok sowie Messengern wie WhatsApp
- Leidenschaft dafür, für komplexe Botschaften Formate, Tonalitäten und Herangehensweisen zu finden, die auf Social Media funktionieren und ankommen
- eigenständige, proaktive und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- idealerweise Erfahrung darin, Bewegtbild und Audio-Inhalte selbst zu erstellen, zu schneiden und anzuliefern bzw. zu veröffentlichen
- Interesse an Politik und politischer Kommunikation, idealerweise mit einschlägiger beruflicher oder ehrenamtlicher Erfahrung in diesem Bereich

Standort  
Berlin,  
ab sofort

Wir streben eine Anstellung zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (40 Wochenstunden) an. Die Stelle ist vorerst bis zum 31.12.2025 befristet. Bitte schicke uns **deine Bewerbungsunterlagen bis zum 11.11.2024** per E-Mail an



**bewerb@fdp.de**