FDP

Berlin | Vollzeit | Start: ab sofort

Komm ins Team.
Social-Media-Referent (m/w/d)

Du verbringst wahrscheinlich mehr Zeit auf TikTok und Instagram als auf LinkedIn? Du weißt schon morgens, welcher Sound heute trendet und erkennst sofort, warum ein Video viral geht? Dann sollten wir uns kennenlernen. Wir suchen kreative Verstärkung für unsere Social-Media-Kommunikation. Jemanden, der nicht nur Content produziert, sondern Geschichten erzählt, Trends versteht und weiß, wie man Menschen erreicht. Egal ob TikTok, Instagram Reels oder Behind-the-Scenes – du denkst in Videos, Hooks und Storylines.

Im Überblick:

Du entwickelst kreative Formate für TikTok, Instagram und andere Plattformen.

Du filmst, schneidest und veröffentlichst Content – schnell, kreativ und auf den Punkt.

Du erkennst Trends, Sounds und Memes, bevor sie alle anderen kennen.

Du begleitest Termine, Veranstaltungen und besondere Momente mit der Kamera.

Du bringst eigene Ideen ein und setzt sie eigenständig um.

Du analysierst, was funktioniert – und machst aus guten Formaten noch bessere.

Klingt nach dir? Dann schick uns deinen Lebenslauf, dein Portfolio, deine Social-Media-Accounts oder einfach Content, auf den du stolz bist. Uns interessieren weniger perfekte Bewerbungen als gute Ideen und starke Videos.

Was bringst Du mit:

→ TikTok ist für dich kein Fremdwort, sondern dein Zuhause. Du denkst in Reels, Hooks, Captions und Trends. Du kennst CapCut, Canva, Premiere Pro oder ähnliche Tools.

→ Du hast ein gutes Gespür für Ästhetik, Timing und Storytelling.

→ Du kannst Videos eigenständig drehen und schneiden.

→ Du arbeitest schnell, zuverlässig und hast Lust, Dinge auszuprobieren.

→ Berufserfahrung ist schön – wichtiger sind uns Kreativität, Eigeninitiative und ein gutes Portfolio.

→ Bonuspunkte gibt‘s, wenn du selbst schon Kanäle betreust, aufgebaut oder Reichweite erzeugt hast.

Was Dich erwartet:

Überzeugt? Bewirb Dich jetzt!

→ Vollzeitstelle in Berlin

→ Start: am besten sofort

→ Ein junges Team mit kurzen Wegen und viel Gestaltungsspielraum.

→ Raum für eigene Ideen und neue Formate.

→ Flexible Arbeitsmöglichkeiten und mobiles Arbeiten.

→ Spannende Veranstaltungen, Reisen und Projekte.

→ Ein Umfeld, in dem guter Content zählt und nicht endlose Abstimmungsschleifen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an **bewerben@fdp.de** bis zum 30. September 2026 mit Lebenslauf und Beispielen von deinem bisherigen Social Media Content und sind gespannt, was du draufhast. Betreff: Social-Media. Hinterlasse uns bitte auch eine Notiz zu deinen Gehaltsvorstellungen.

Datenschutzhinweis: Die Freie Demokratische Partei (FDP) e.V. (Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin, Tel: +49 30-2849580, info@fdp.de) verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung auf unsere Stellenausschreibung. Bei Nicht-Einstellung werden Ihre Daten nach Ablauf von sechs Monaten gelöscht. Weitere Informationen – insbesondere zu Ihren Betroffenenrechten – finden Sie hier: Datenschutzinformation für Bewerberinnen und Bewerber | FDP.