Freie Demokraten – FDP.

Gestaltungsfreiheiten

Stand Oktober 2016

Liebe Freie Demokraten,

wir haben intensiv am Relaunch unserer Partei gearbeitet.
Das wichtigste äußere Zeichen der Veränderung ist das neue Logo und der neue kommunikative Auftritt, über die bereits viel berichtet wurden.

Statt starrer Regeln, Raster und Bevormundungen bietet die neue Corporate Identity (CI) vor allem auch Freiheiten. Denn wer für freies Denken und Handeln steht, muss folgerichtig auch in der CI und ihrer Auslegung Freiräume schaffen.

Wir verfolgen das Ziel eines geschlossenen Gesamtauftritts und wollen gleichzeitig den unterschiedlichen Anlässen, Formaten und individuellen Aussagen gerecht werden.

Wir legen Ihnen nun eine überarbeitete Fassung unserer Gestaltungsrichtlinien unter Berücksichtigung der Erfahrungen und Verbesserungen der letzten Monate vor.

Nehmen Sie sich also die Freiheiten und nutzen Sie diese verantwortungsvoll.

Ihr Marco Buschmann, Bundesgeschäftsführer

Inhalt

	4	CI Naming
Farben		
	6	Farben
	7	Anwendung
	8	Mögliche Kombinationen
Das Logo		
	10	Vermaßung und Schutzraum
	11-12	Anwendung
	13	Vermaßung & Individualisierung
	14	Individualisierung – Regeln
	15	Mindestgrößen
	16	Sonderanwendungen
Die Gestaltung		
Das Logo	18	Anwendung im Querformat
	19	Anwendung DIN-lang-Format
	20	Anwendung im Hochformat
Schrift	21	für Medien – Anwendung
	22	für Medien – Alternative ohne DIN
	23	für Web – Anwendung
	24	für Office – Anwendung
	25	für Logo – Individualisierung
	26	Vermaßung und Gestaltung der Textbalken
	27	Headline - Gestaltung
Anwendung in verschiedenen Medien		
Social Media	29	Vermaßung und Textbalken
	30	Verwendung der Schriftarten
	31	Grundform
	32	Anwendung mit Logo
	33	Anwendung mit Bild
Kandidatenplakate	34-35	DIN/Calibri
Geschäftsausstattung	36	Visitenkarte
	37-38	Briefbogen
	39-40	Rechnungsformular
	41	Flugblatt
	42-43	Presserückwand
Impressum	45	Impressum

CI Naming

Text und Sprache / Schreibweisen

CI NAMING

Wann immer möglich, setzen wir die Bezeichnung **„Freie Demokraten“** ein. Das gilt für alle Medien sowie für alle öffentlichen Auftritte wie Reden, Interviews, etc.

Beispiel: „Wir Freie Demokraten wollen, dass ...“,
„Wir sind Freie Demokraten.“

Ausnahme: Bei Abbindern von Film- oder Funkformaten (d. h., wenn das Logo nicht sichtbar ist) oder bei Wahlaufrufen nutzen wir zur deutlichen Kenntlichmachung des Absenders die Kombination „Freie Demokraten – FDP“.

Beispiel: „Wählen Sie die Freien Demokraten – FDP.“,
„Darum Freie Demokraten – FDP“,
„Ihre Freien Demokraten – FDP.“

Wir empfehlen, die Bezeichnung „Freie Demokraten – FDP“ auch bei allen künftigen Anmeldungen zu Wahlen (d. h. als Bezeichnung auf allen Wahlzetteln) zu nutzen.

Die offizielle Firmierung als „Freie Demokratische Partei“ wird nur dann verwendet, wenn sie genutzt werden muss.
(Beispiel: Postalische Anschrift, Impressum o. ä.)

SCHREIBWEISEN, TEXT UND SPRACHE

Die Norm DIN 5008 legt Schreib- und Gestaltungsregeln für die Textverarbeitung fest. Sie gehört zu den grundlegenden Regeln für die Arbeit im Büro- und Verwaltungsbereich.

DATUM

Das Datum schreiben wir so weit wie möglich aus, zum Beispiel: „1. September 2016“. Dabei steht vor einstelligen Tagen keine „führende Null“
also zum Beispiel nicht: 01. Sept. 16

RUFNUMMERN

Rufnummern werden nach der DIN 5008 in nationaler Schreibweise angegeben. Die Vorwahl wird von der Rufnummer durch ein Leerzeichen getrennt, eine Durchwahl durch einen Bindestrich ohne Leerzeichen.
Beispiel: 030 284958-0

Bei internationaler Korrespondenz kann die internationale Vorwahl angegeben werden, die Null der Ortswahl wird durch ein Leerzeichen ersetzt.
Beispiel: +49 30 284958-0

E-MAIL-ADRESSEN

E-Mail-Adressen sollten im Format
vorname.nachname@fdp-gliederung.de
vergeben werden. Korrekt ist nur die Schreibweise „E-Mail“.

INTERNETADRESSE

Auf Plakaten und in Drucksachen verwenden wir statt „http://www.fdp.de“ die Schreibweise „fdp.de“

GETRENNT- UND ZUSAMMENSCHREIBUNG

Funktionale Zusammensetzungen werden mit Bindestrich geschrieben, zum Beispiel:
„FDP-Bundesgeschäftsstelle“
„FDP-Landesverband“
„FDP-Generalsekretärin“
„FDP-Ortsvorsitzender“

Ortsbezeichnungen stehen ohne Bindestrich, zum Beispiel:
„FDP Baden-Württemberg“
„FDP Trossingen“

Entsprechend gilt kombiniert zum Beispiel:
„FDP-Landesverband Baden-Württemberg“
„FDP-Ortsverband Trossingen“

Farben

Die Farben

HAUPTFARBE

CYAN

CMYK	RGB	RAL	Sonderfarben
C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 158 B: 227 #009ee3	5015 *	Pantone Cyan C

* Nach Möglichkeit sollte ein hellerer Farbton (nach Vorbild Pantone) angefertigt werden.

GELB

CMYK	RGB	RAL	Sonderfarbe
C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 237 B: 0 #ffed00	RAL 1026	Pantone Gelb C

AKZENTFARBE

	CMYK	RGB	RAL	Sonderfarben
MAGENTA	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0	R: 229 G: 0 B: 125 #e5007d	RAL 4010	Pantone Magenta C
VIOLETT	C: 40 M: 100 Y: 0 K: 0	R: 165 G: 2 B: 125 #a5027d	RAL 4006	Pantone 2355 C
TÜRKIS	C: 77 M: 4 Y: 36 K: 0	R: 0 G: 171 B: 174 #00abae	RAL 6027	Pantone 7472C
NEON GELB	CMYK	R: 255 G: 255 B: 0 #ffff00	RAL 1026	Pantone 803 C
WEISS	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 255 G: 255 B: 255 #ffffff	RAL 9003	Sonderfarben
SCHWARZ	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0 #000000	RAL 9005	Pantone Black C

RGB-Darstellungen variieren je nach Bildschirmeinstellungen.
Unsere Empfehlung sind die Farbprofile eciRGBv2 oder Adobe RGB.

Die Farben

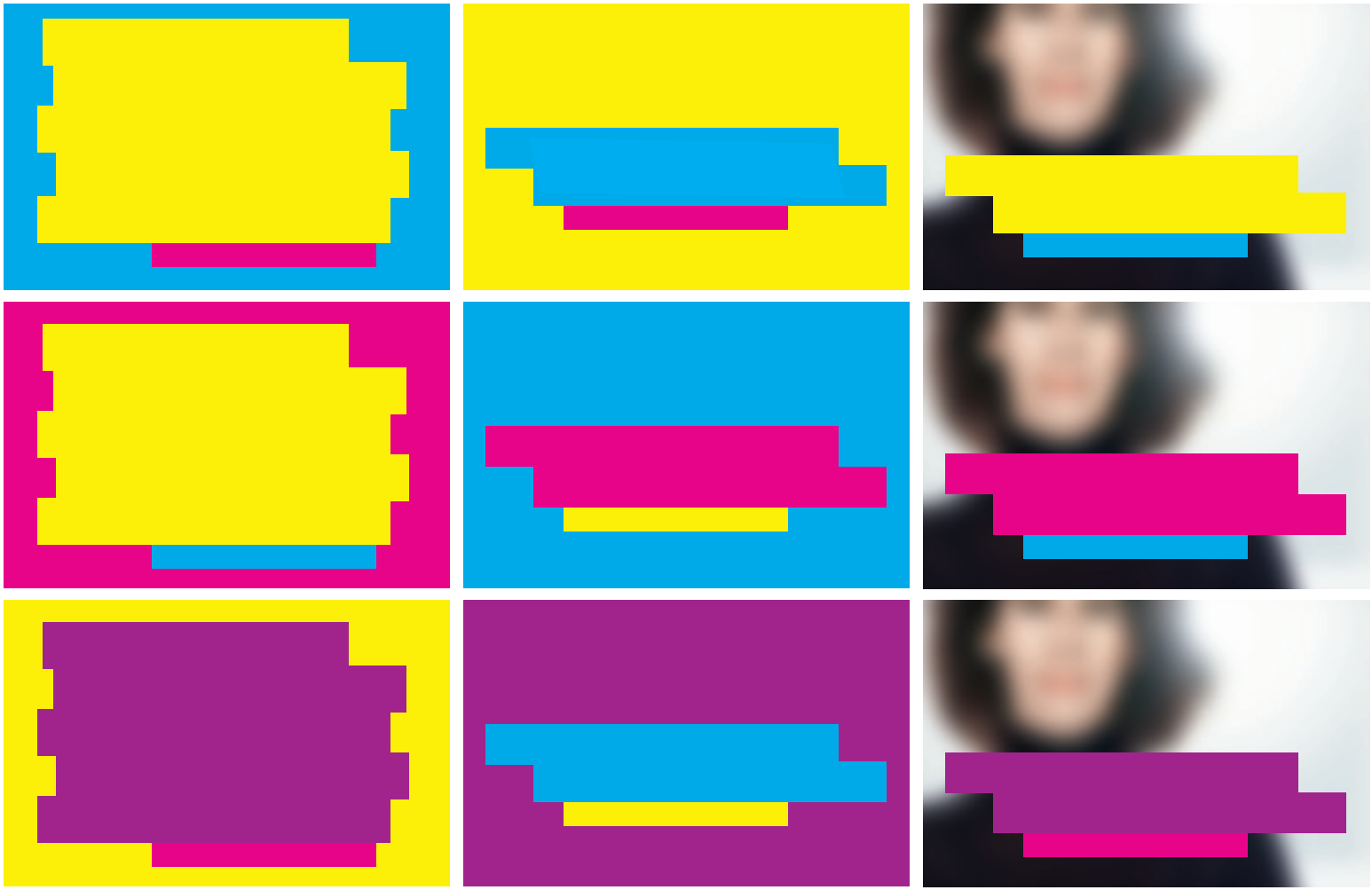
Anwendung

Anmerkung:
Die CI der Freien Demokraten ist grundsätzlich bunt und basiert auf einer offensiven Verwendung der primären Druckfarben Cyan und Gelb.

Als sekundäre Farben kommen Magenta, Violett, Türkis, Neon Gelb, Schwarz und Weiß hinzu.

Den größten Anteil bei der Verwendung von Farbflächen haben die Farben Cyan und Gelb.

Magenta wird als Akzentfarbe eingesetzt.
Ihr Anteil an der Gesamtfläche darf
25 Prozent nicht überschreiten.
Egal ob auf farbigem Hintergrund
oder auf einem Fotomotiv.



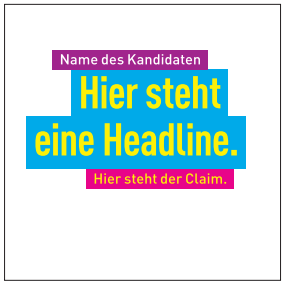
Farbe und Schrift

Mögliche Kombinationen

Die möglichen Farbkombinationen von Hintergrund, Textbalken und Schriftfarben sind frei wählbar. Sie müssen jedoch eine gute Lesbarkeit garantieren.

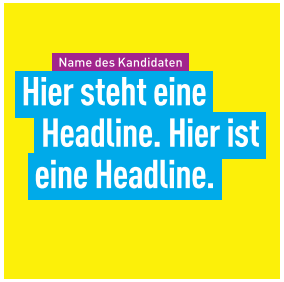
Anmerkung:
- Die Farbe Magenta darf nicht mehr als 25 Prozent der Fläche einnehmen.
- Die gewählte Hintergrundfarbe darf höchstens zweimal in den Textbalken als Schriftfarbe eingesetzt werden, die auf diesem Hintergrund stehen.
- Auf Textbalken in Magenta wird als Schriftfarbe nur Gelb eingesetzt.
- Auf Textbalken in Cyan wird als Schriftfarbe Weiß oder Gelb eingesetzt.
- Auf Textbalken in Gelb wird als Schriftfarbe Cyan oder Magenta eingesetzt.
- Auf Textbalken in Violett wird als Schriftfarbe Weiß oder Gelb eingesetzt.
- Auf Textbalken in Türkis wird als Schriftfarbe Weiß oder Gelb eingesetzt.
- Es gibt keine Textbalken in der Farbe Weiß.

Beispiel für Farbfläche Weiß

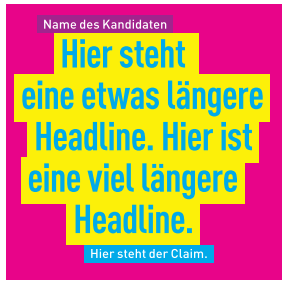


Beispiel für Farbfläche Cyan

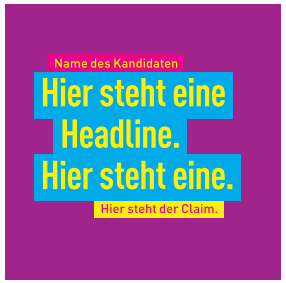
Beispiel für Farbfläche Gelb



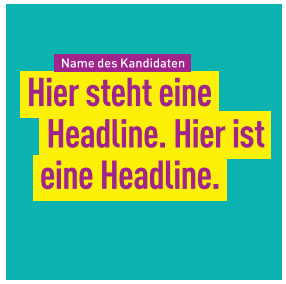
Beispiel für Farbfläche Magenta

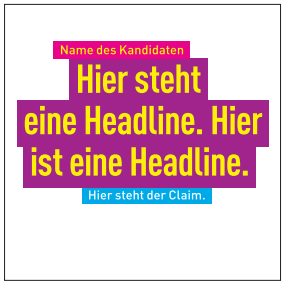


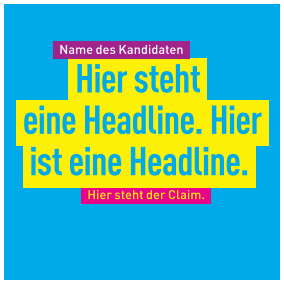
Beispiel für Farbfläche Violett

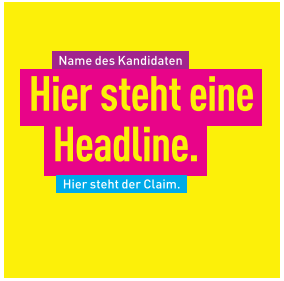


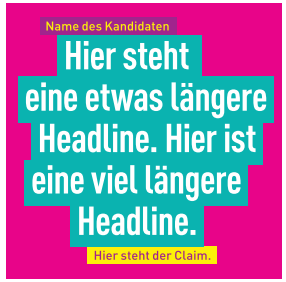
Beispiel für Farbfläche Türkis

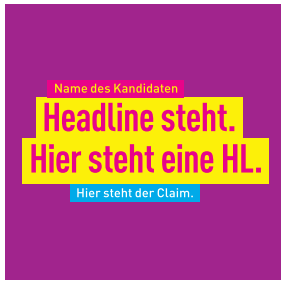


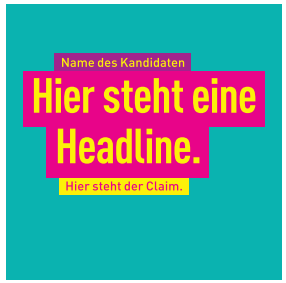












Das Logo

Das Logo

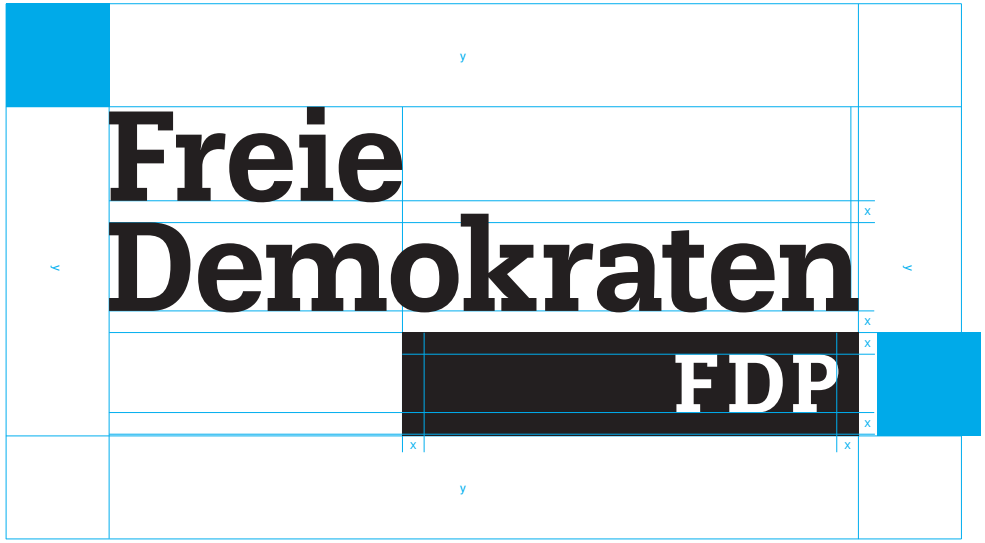
Vermaßung und Schutzraum

Hauptlogo

Das Logo steht als Datei für die verschiedenen Anwendungen zum Download auf meine-freiheit.de und fdp.de/logo zur Verfügung.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.

Der y-Wert bestimmt die Balkenhöhe und legt den Schutzraum fest.



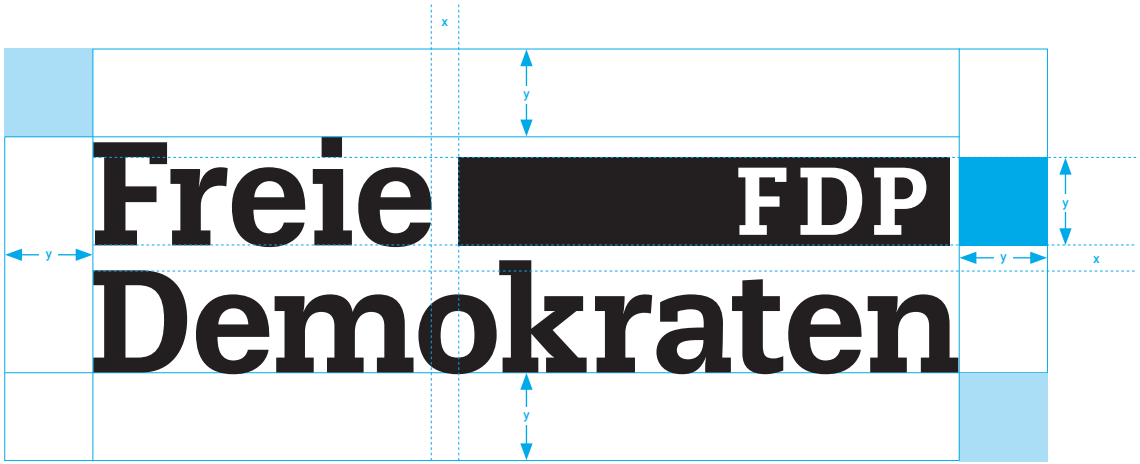
Das 2-zeilige Logo steht als Datei **ausschließlich für Sonderanwendungen** zum Download auf meine-freiheit.de und fdp.de/logo zur Verfügung.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.

Der y-Wert wird bestimmt durch die Balkenhöhe und legt den Schutzraum fest.

Das 2-zeilige Logo kann nicht individualisiert werden.

2-zeiliges Logo



Das Logo – Anwendung

Mögliche Farbkombinationen auf Farbflächen

Anmerkung:

- Der Schriftzug „FDP“ darf nie in Magenta gesetzt werden.
- Die Variante mit dem gelben Schriftzug „Freie Demokraten“ darf nie auf weißem Untergrund stehen, sondern darf **nur auf farbigem Hintergrund** oder auf einem Bild verwendet werden.

Hauptlogo

Freie Demokraten FDP

Empfehlung auf Weiß

Freie Demokraten FDP

Empfehlung auf Cyan

Freie Demokraten FDP

Empfehlung auf Gelb

Freie Demokraten FDP

Empfehlung auf Violett

Freie Demokraten FDP

Empfehlung auf Türkis

Freie Demokraten FDP

Weitere Varianten

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Weitere Varianten

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Weitere Varianten

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Weitere Varianten

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Weitere Varianten

Freie Demokraten FDP

Freie Demokraten FDP

Das Logo – Anwendung

Mögliche Farbkombinationen auf Fotomotiv

Es muss darauf geachtet werden, dass das Logo auf dem Bild gut lesbar bleibt. Daher sollte für ein helles bzw. dunkles Bild eine der hier entsprechend dargestellten Varianten gewählt werden.

Anmerkung:

- Der Schriftzug „FDP“ darf nie in Magenta gesetzt werden.
- Die Variante mit dem gelben Schriftzug „Freie Demokraten“ darf nie auf weißem Untergrund stehen, sondern darf nur auf farbigem Hintergrund oder auf einem Bild verwendet werden.

Varianten für dunkle Untergründe

Empfehlungen

Weitere Varianten

Varianten für helle Untergründe

Empfehlung

Weitere Varianten

Das Logo

Vermaßung Individualisierung

Die Bezeichnungen von FDP-Untergliederungen oder Fraktionen können innerhalb des Balkens unter Beachtung folgender Regeln integriert werden:

- Die individuelle Bezeichnung steht immer innerhalb des Logo-Balkens.
- Schriftart ist die PMN Caecilia, Schriftschnitt 75 bold, Laufweite 0.
- Die Schrift ist immer rechtsbündig ausgerichtet.
- Die Individualisierung steht mit einem Abstand der Variablen x zum Rand. Zwischen Individualisierung und dem Schriftzug „FDP“ besteht ebenfalls ein Abstand der Variablen x.
- Die Individualisierung kann ein- oder zweizeilig erfolgen.
- Die Schrift ist immer oben bündig zum Schriftzug „FDP“ ausgerichtet.
- Die Breite des Balkens darf nicht verändert werden.

Individualisierungen können bei der FDP-Bundesgeschäftsstelle angefragt werden und werden Ihnen kostenfrei bereit gestellt. Bitte wenden Sie sich bei Bedarf an Dana Rauf (dana.rauf@fdp.de).

Individualisierung

Das Logo

Individualisierung – Regeln und Ausnahmefälle

Ein- und zweizeilige Individualisierung:

Im Optimalfall wird die Individualisierung zweizeilig gesetzt (Oberzeile = ergänzender Zusatz der Untergliederung wie z.B. Landesverband oder Landtagsfraktion, Unterzeile = Regionalbezeichnung).

Die einzeilige Individualisierung wird oben bündig zum Schriftzug „FDP“ ausgerichtet.

Folgendes gilt es zu beachten:

Regionalbezeichnungen mit weniger als neun Buchstaben dürfen nicht allein stehen, sie werden immer mit dem Zusatz „Landesverband/Landtagsfraktion/Ortsverband“ ergänzt.

Bei Trennungen und Bindestrichen sollte optisch ausgeglichen werden (Spationierung).

Sonderregelungen für Ausnahmefälle:

Sonderregelung:
Ist die Individualisierung zu lang, wird die Schrift kleiner skaliert. Der Zeilenabstand bleibt dabei proportional erhalten. Die Breite des Balkens darf nicht angepasst werden.

Sonderregelung (möglichst zu vermeiden):
Als Ausnahme kann die Individualisierung dreizeilig gesetzt werden. Das Logo muss so groß abgebildet werden, dass die Individualisierung lesbar ist.

Das Logo

Mindestgrößen (Offsetdruck und 4c-Anwendung)

Schwarz-Weiß

4c

Mindestgröße für Logo mit Individualisierung
Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte das Logo mit Individualisierung niemals kleiner als **50 mm** (Breite) abgebildet werden.

Hinweis: Angefertigte Individualisierungen in der Mindestgröße sollten nochmals abgestimmt werden. Ansprechpartner: Torsten Grau, Freie Demokratische Partei, Thomas-Dehler-Haus, Reinhardtstraße 14, 10117 Berlin, torsten.grau@fdp.de

Die Individualisierung kann alternativ zweifarbig erfolgen. D.h., dass der Landesverband weiß gedruckt wird.

50 mm

Freie Demokraten
Landesverband Unterzeile FDP

50 mm

Freie Demokraten
Landesverband Unterzeile FDP

Mindestgröße für Logo mit Balken „unten“
Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte das Logo niemals kleiner als **20 mm** (Breite) abgebildet werden.

20 mm

Freie Demokraten
FDP

20 mm

Freie Demokraten
FDP

Kleinstanwendung als Ausnahmeregelung
Diese Sonderform kommt nur zum Einsatz, wenn die Mindestdarstellungsgröße aller anderen Logo-Varianten unterschritten wird. Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist, sollte die Sonderform des Logos niemals kleiner als **12 mm** (Breite) abgebildet werden.

Die individuelle Größe des Logos ist den Anforderungen / Datenblätternder jeweiligen Wahl zu entnehmen.

12 mm

Freie Demokraten
FDP

12 mm

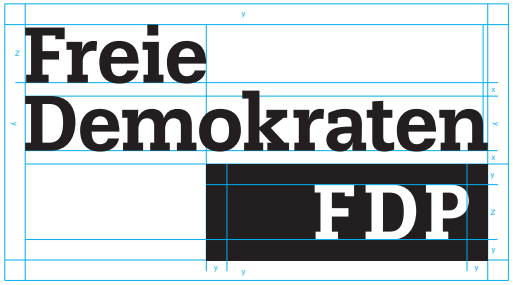
Freie Demokraten
FDP

Das Logo

Sonderanwendungen

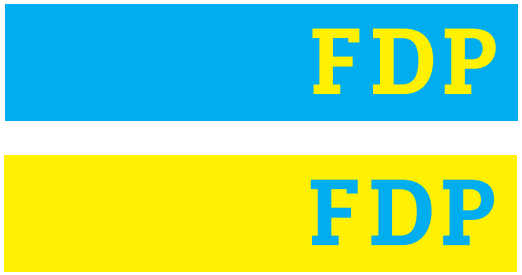
Diese **Sonderform** des Logos kommt nur im Ausnahmefall zum Einsatz, wenn eine **sehr kleine Darstellung erforderlich ist** und alle weiteren Logo-Varianten nicht mehr lesbar sind (z. B. bei der Darstellung der Wahlhochrechnungen / Wahlergebnisse im Fernsehen).

Sonderform
(mit vergrößertem „FDP“-Schriftzug und angepasster Balkenhöhe)



Diese **Sonderform** des Logos kommt nur im Ausnahmefall bei Wahlzetteln, Infografiken und Diagrammen zum Einsatz.

Die individuelle Größe des Logos ist den Anforderungen / Datenblättern der jeweiligen Wahl zu entnehmen.



Die Gestaltung

Das Logo

Anwendung im Querformat

Die Größe des Logos ergibt sich aus dem festgelegten Verhältnis des DIN - Formates und des 18/1.

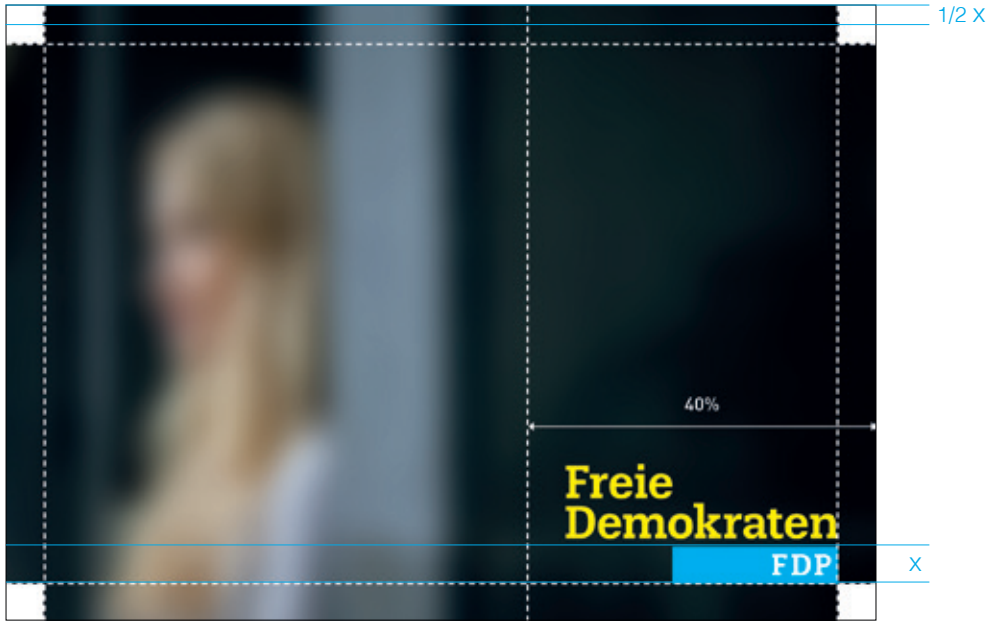
Step 1
Logo inklusive Schutzraum auf die gesamte Breite des DIN - Formates ziehen.

Step 2
Logo auf 40 Prozent skalieren. In eine beliebige Ecke platzieren.

Der Abstand zu den Rändern ergibt sich aus dem Balken des Logos.

Die V.i.S.d.P.-Zeile *(Verantwortlich im Sinne des Presserechts)* hat den **Abstand ½ x** (X= Balkenhöhe) nach oben und an der Seite und steht entweder auf der rechten oder linken Seite oben.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



Querformat (Großfläche 18/1, 356 cm x 252 cm).

Das Logo

Anwendung DIN - lang - Format

Die Größe des Logos ergibt sich aus dem festgelegten Verhältnis des DIN - Formates.

Step 1
Logo auf die gesamte Breite des DIN - Formates ziehen.

Step 2
Logo auf 35 Prozent skalieren. In eine beliebige Ecke platzieren.

Die V.i.S.d.P.-Zeile hat den **Abstand ½ x** nach oben und an der Seite und steht entweder auf der rechten oder linken Seite oben.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.

DIN lang, 210 x 99 mm

Das Logo

Anwendung Hochformat

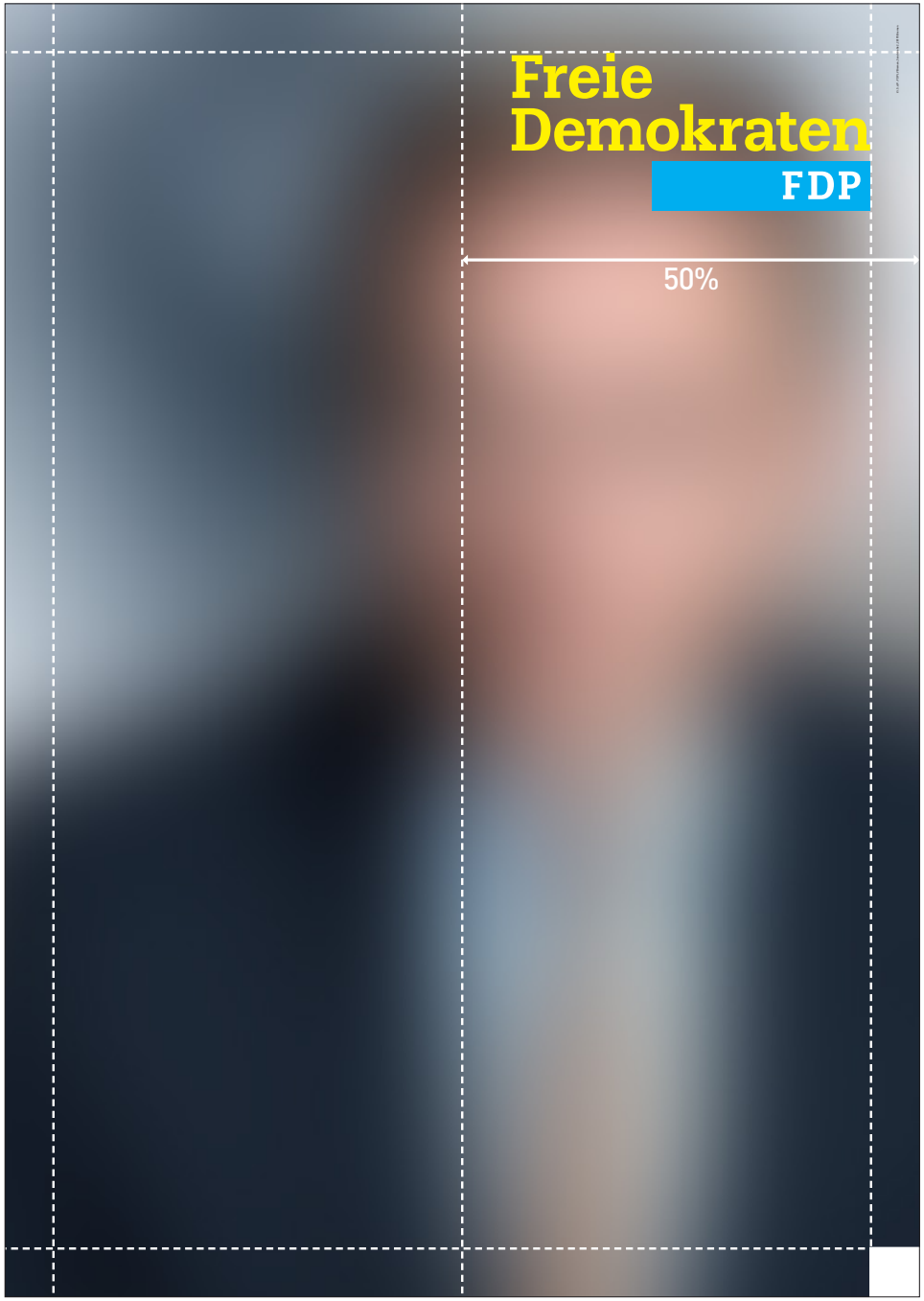
Die Größe des Logos ergibt sich aus dem festgelegten Verhältnis des DIN - Formates.

Step 1
Logo auf die gesamte Breite des DIN - Formates ziehen.

Step 2
Logo auf 50 Prozent skalieren. In eine beliebige Ecke platzieren.

Die V.i.S.d.P.-Zeile hat nach oben den Abstand x und an der Seite den Abstand ½ x und steht entweder auf der rechten oder linken Seite.

Alle Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



Schrift für Medien – Anwendung (Empfehlung)

Anwendung
Die Textgliederungen folgen diesen Richtlinien:

Überschriften (Headlines) **in DIN OT Condensed Bold**

DIN OT Condensed Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium

Zwischenüberschriften und Fließtext (Subline und Copy) in **DIN OT Medium**

DIN OT Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium

Fließtext (Copy) in **DIN Regular**

DIN Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium

Sonderzeichen @ Bei Verwendung der DIN OT wird das @-Zeichen in der Calibri im jeweiligen Schriftschnitt (Bold, Regular) gesetzt

Calibri Regular

@, info@fdp.de

Die lizenzpflichtige Schrift kann in den gewünschten Schriftschnitten unter
http://www.myfonts.com/search/DIN+OT/fonts/
käuflich erworben werden.

Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an Daniel Dombrovsky (daniel.dombrovsky@fdp.de) aus der Bundesgeschäftsstelle wenden.

Schrift für Medien – Alternative falls DIN nicht verfügbar

Anwendung
Die Textgliederungen folgen diesen Richtlinien:

Überschriften (Headlines) **in Calibri Bold**

Calibri Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium

Zwischenüberschriften und Fließtext (Subline und Copy) in **Calibri Regular**

Calibri Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium

Sonderzeichen @

@, info@fdp.de

Die lizenzpflichtige Schrift kann in den gewünschten Schriftschnitten unter
http://www.myfonts.com/search/DIN+OT/fonts/
käuflich erworben werden.

Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an Daniel Dombrovsky (daniel.dombrovsky@fdp.de) aus der Bundesgeschäftsstelle wenden.

Schrift für Web – Anwendung

DIN OT

Für alle Web-Anwendungen sollte, falls möglich, die DIN OT eingesetzt werden.

DIN-OT Condensed Bold (für Headlines)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DIN OTMedium (für Sublines und Copytext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Regular (V.i.S.d.P.-Zeile)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CALIBRI (Alternativen)

Die Calibri kann als Alternative für Webanwendungen modifiziert als Headlineschrift eingesetzt werden.

CALIBRI, Schriftschnitt Bold (Für Web-Anwendungen als Headline-Schrift modifiziert)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CABIN, Schriftschnitt Regular (für Sublines)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CABIN, Schriftschnitt Regular (für Copytext)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Schrift für Office – Anwendung

Calibri – Hausschrift

Hausschrift ist die Calibri. Sie wird für alle Office-Anwendungen eingesetzt.

Calibri light (Copytext)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri bold (Auszeichnungsschrift)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Schrift für Logo – Individualisierung

Die lizenzpflichtige Schrift kann unter
https://www.myfonts.com/fonts/linotype/pmn-caecilia/
käuflich erworben werden.

Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an Dana Rauf
(dana.rauf@fdp.de) aus der Bundesgeschäftsstelle wenden.

PMN Caecilia – Logo – Individualisierung

Die Cecilia wird lediglich für die Logo-Individualisierungen eingesetzt.

PMN Caecilia, Schriftschnitt 75 bold
(Logo-Individualisierung)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

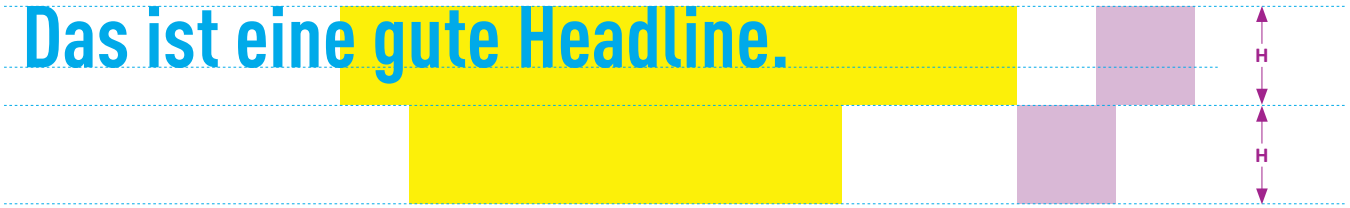
Schrift

Vermaßung und Gestaltung Textbalken

Grundsätzlich stehen Headlines und Sublines auf farbig hinterlegten Textbalken. Die möglichen Farbkombinationen sind auf Seite 8 festgelegt.
Das Anlegen der Schrift sowie Textbalken erfolgt in Indesign mit Hilfe der Unterstreichungsoptionen - wobei ausschließlich die Schriftschnitte DIN Condensed Bold und DIN Medium Verwendung finden.

Folgendes gilt bei der Anwendung zu beachten:

1. Balkenhöhe festlegen:
- Die Schriftgröße beträgt 86,5 Perozent der Balkenhöhe einer Zeile.
  Schrifthöhe X : 86,5 · 100 = Balkenhöhe H
  (siehe rechts)



2. Balkenhöhe auf Zeilen anpassen:
- Alle Balken nach der ersten Zeile um den Y-Wert (y) von 8,8 Prozent der Schriftgröße nach oben in den jeweils direkt anstoßenden darüberliegenden Balken versetzen.
  Schriftgröße X : 100 · 8,5 = y

3. Schrift auf Balken ausrichten:
- Die Schrift um 12,4 Prozent der Balkenhöhe nach unten versetzen.
  Balkenhöhe H : 100 · 14,4 = z

4. Abstand vor und nach dem Text festlegen:
- Der Abstand wird durch ein Leerzeichen v definiert.

Für die Anwendung mit InDesign gilt für die Unterstreichungsoptionen: Schriftgröße ist 86,5 Prozent der Stärke.
Versatz: - (minus) 25 Prozent der Stärke.

Schrift

Headline – Gestaltung

Alle Headlines werden im freien Zeilenfall abgesetzt, so dass die Zeile beliebig angeordnet werden können und nach links und rechts flattern.

Hier steht eine Headline. Hier steht eine Headline. Hier steht eine Headline.

Hier steht eine gute Headline. Hier steht eine.

Anwendungen in verschiedenen Medien

Social Media

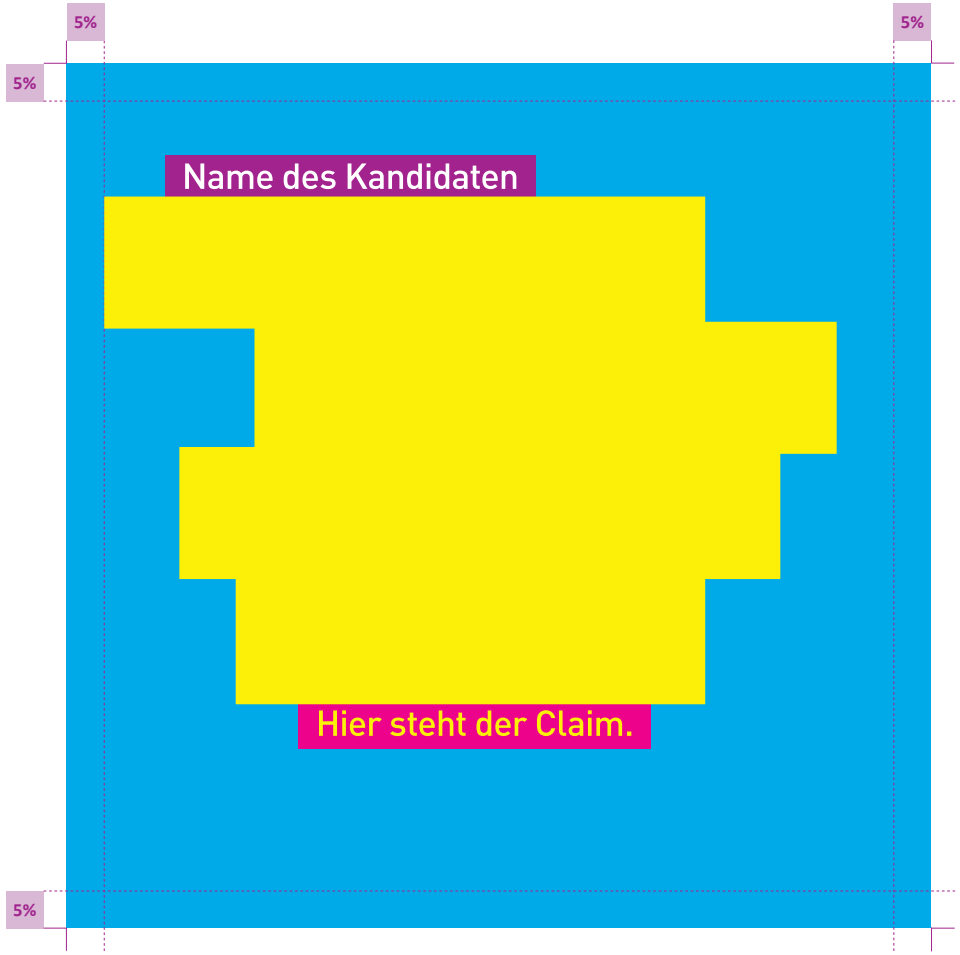
Vermaßung Textbalken

Als Hintergrund ist immer eine Farbfläche oder ein Motiv zu wählen.
Die Beispiele für mögliche Farbkombinationen von Hintergrund, Textbalken und Schriftfarben geben die Richtlinien (auf Seite 31 unter „Social Media“) vor.

Format: Grundsätzlich ist das Format frei wählbar oder durch die Anwendung vorgegeben.

Empfehlung ist das Format: 504 x 504 px

Der Abstand der Textbalken von den Seiten ringsum ist mindestens 5 Prozent .



Social Media

Verwendung der Schriftarten

Als Hintergrund ist immer eine Farbfläche oder ein Motiv zu wählen. Beispiele für mögliche Farbkombinationen von Hintergrund, Textbalken und Schriftfarben geben die Richtlinien (auf Seite 33 unter „Social Media“) vor. Als Schriftart sollte, falls möglich, die DIN eingesetzt werden. Falls diese nicht vorhanden ist, kann für Headlines auf die League und für Sublines und Copy auf die Cabin zurückgegriffen werden.

A) Empfehlung

Folgende Schriften werden hier verwendet:

- Für Headline: DIN OT Cond. Bold, Laufweite: -15
- Für Subline: DIN OT Medium, Laufweite: -20
- Für Copy: DIN OT Regular, Laufweite: -20

Die Schriftgröße ist frei wählbar. Headlines sollten mindestens 18 Punkt Schriftgröße haben. Sublines und Copytexte sind nicht kleiner als 10 Punkt Schriftgröße. Schriftgröße und Zeilenabstand verhalten sich proportional zueinander. Die Schriftgröße beträgt 95 Prozent zum Zeilenabstand. Bsp.: Schriftgröße/Zeilenabstand: 64/67,37 Punkt

Einfach zu berechnen:
Zeilenabstand = Schriftgröße X : 95 x 100

B) Alternative

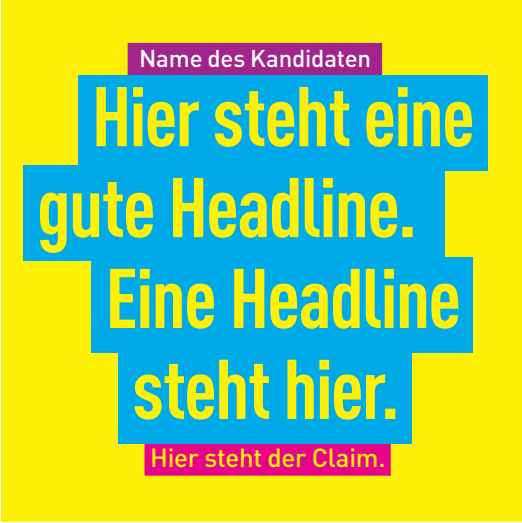
Folgende Schriften werden hier verwendet:

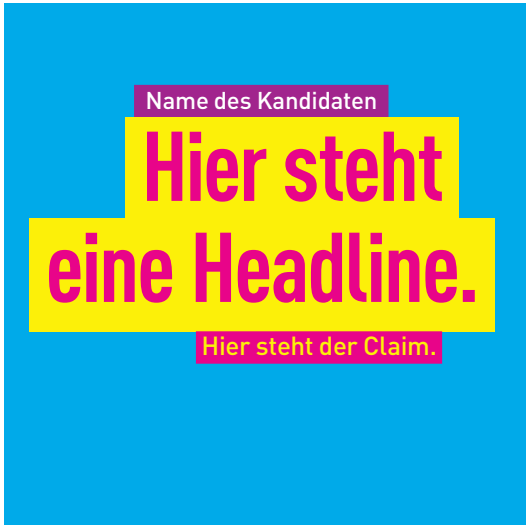
- Für Headline: Calibri Bold, Schriftbreite: 100 Prozent, Laufweite: -30
- Für Subline: Calibri Regular, Schriftbreite: 100 Prozent, Laufweite: -20
- Für Copy: Cabin Light, Schriftbreite: 100 Prozent, Laufweite: 0

Die Schriftgröße ist frei wählbar. Schriftgröße und Zeilenabstand verhalten sich proportional zueinander. Die Schriftgröße beträgt 90 Prozent zum Zeilenabstand. Bsp.: Schriftgröße/Zeilenabstand: 64/71,11 Punkt

Einfach zu berechnen:
Zeilenabstand = Schriftgröße X : 92 x 100

Es können alle Farbkombinationen der Freien Demokraten verwendet werden. Es muss darauf geachtet werden, das Magenta nur maximal 25 Prozent der Gesamtfläche einnimmt und die Schriftfarbe auf Magenta nicht weiß ist.





Social Media

Grundform

Grundsätzlich stehen jede Headline, Subline und jeder Copytext
immer in einem Farbbalken auf einem farbigen Hintergrund oder Motiv.

Abb.: Der Name des Kanditaten steht in einem Textbalken über der Headline. Der Claim steht auf einem Textbalken unterhalb der Headline.
Die Textbalken stoßen ohne Überschneidung aneinander.

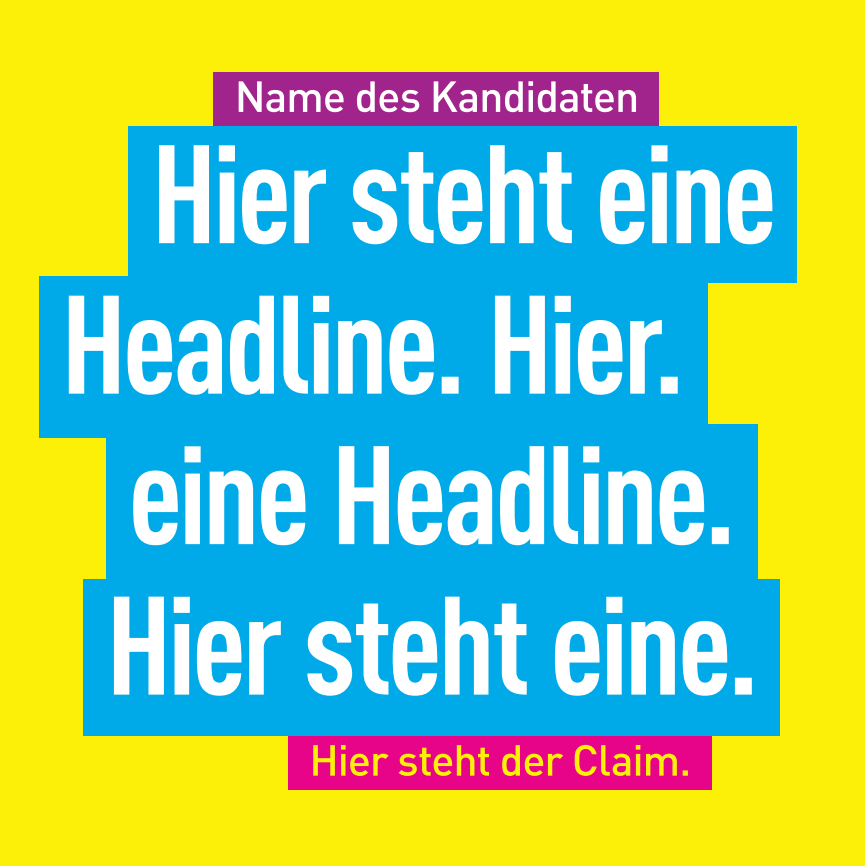
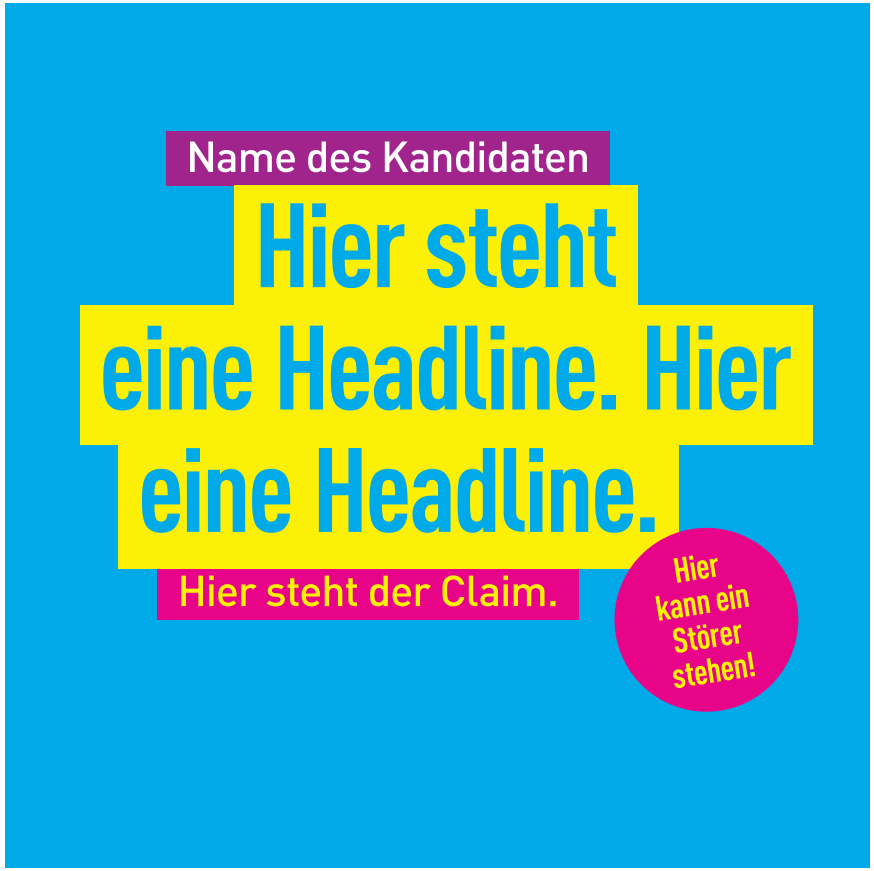


Abb.: Social Media Variante mit Störer auf farbigem Hintergrund. Der Störer hat eine Rotation von 9° gegen den Uhrzeiger.

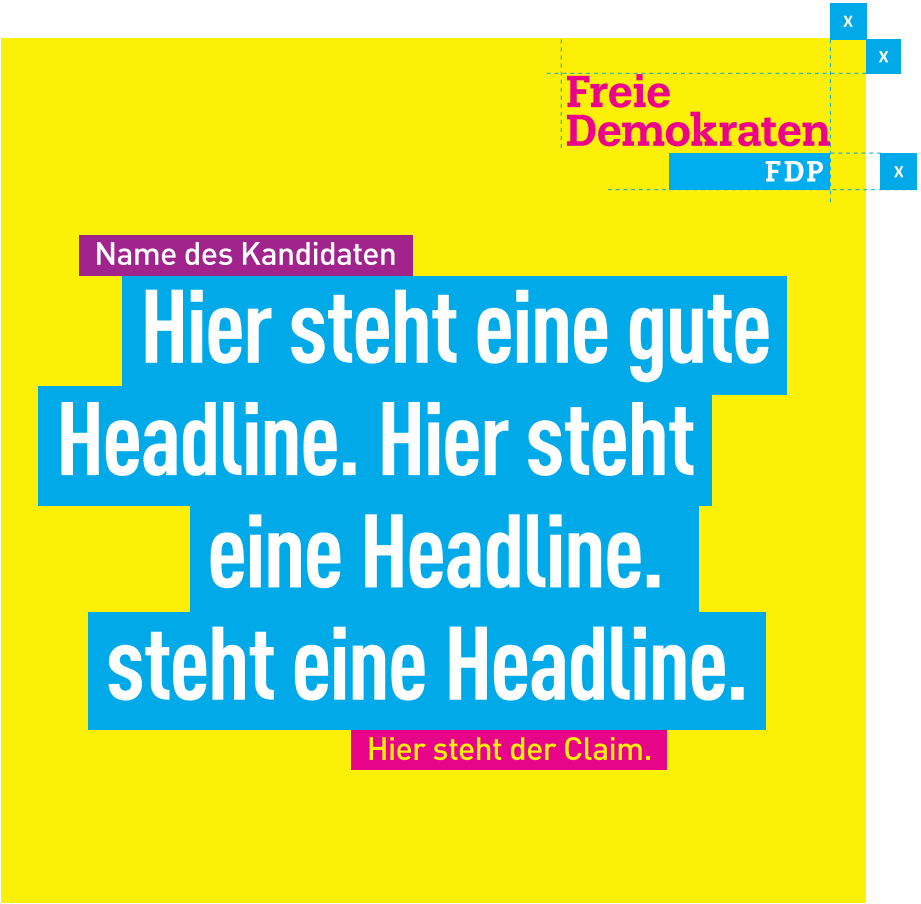


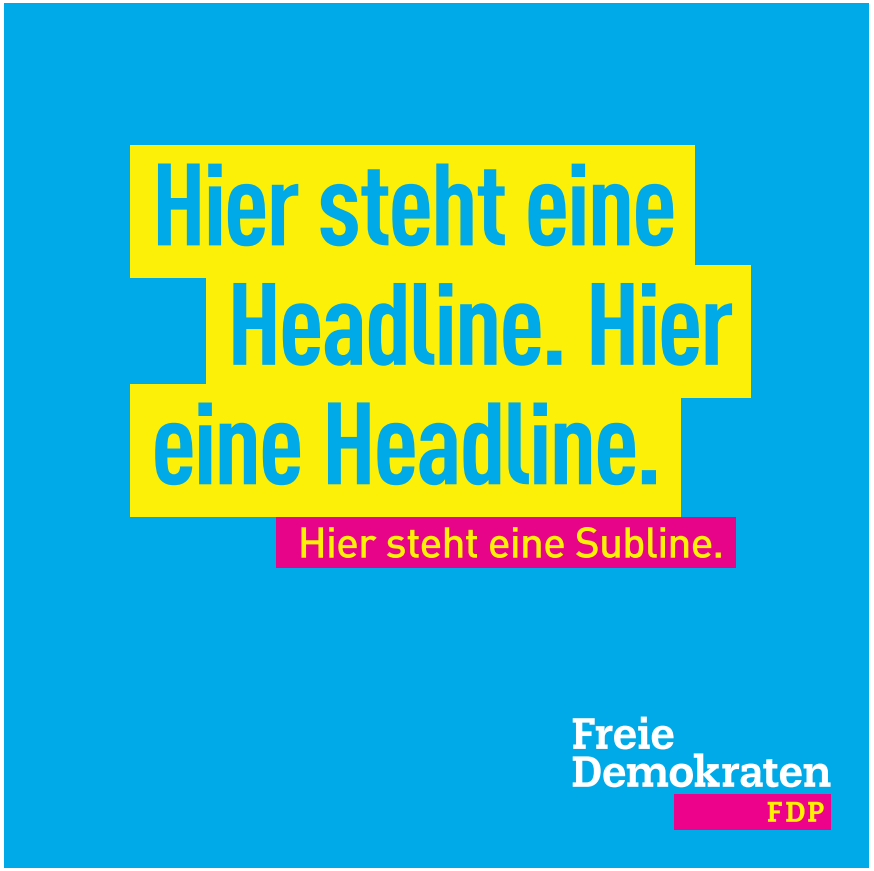
Social Media

Anwendung mit Logo

Social Media Posts werden besser geliked und geteilt, wenn sie ohne Logo sind.
Optional können aber auch Logos eingesetzt werden.
Logobreite auf 40 Prozent skalieren.

Grundsätzlich steht das Logo mit dem Abstand x der Balkenhöhe im Logo vom Seitenrand in einer der vier Ecken des Formats. Dieser Abstand begrenzt auch den Schutzraum des Logos und wird nicht von anderen Elementen überschritten.

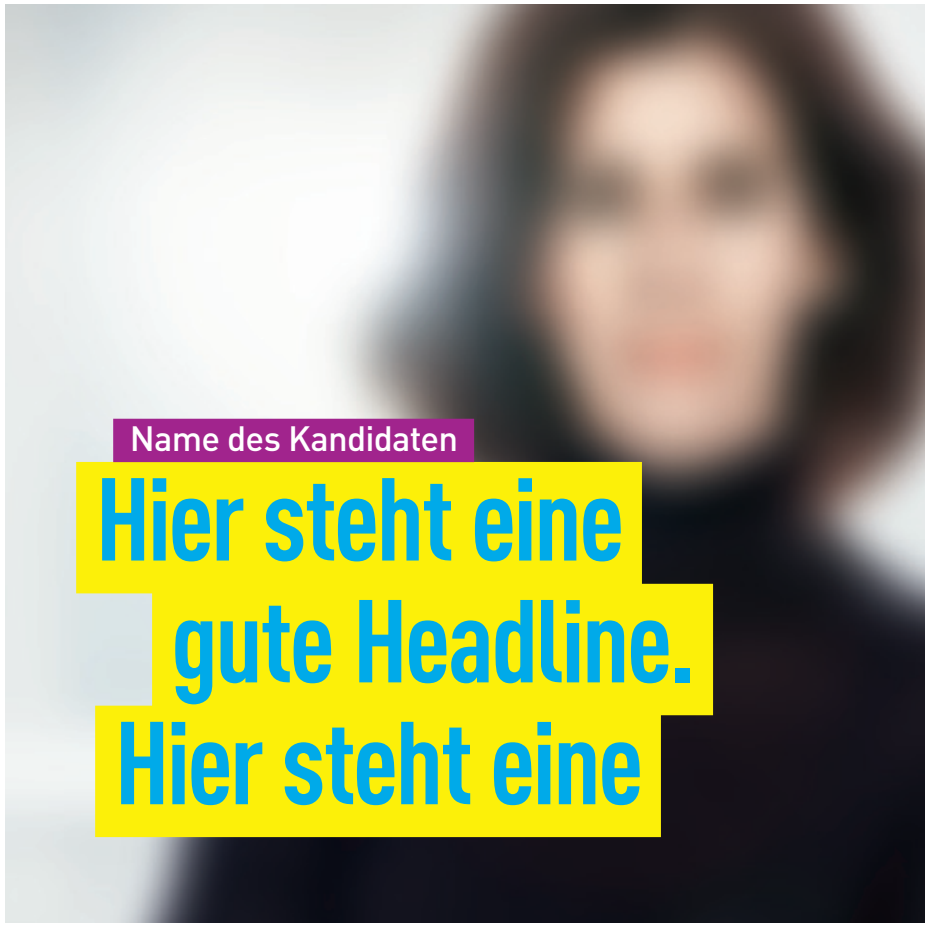




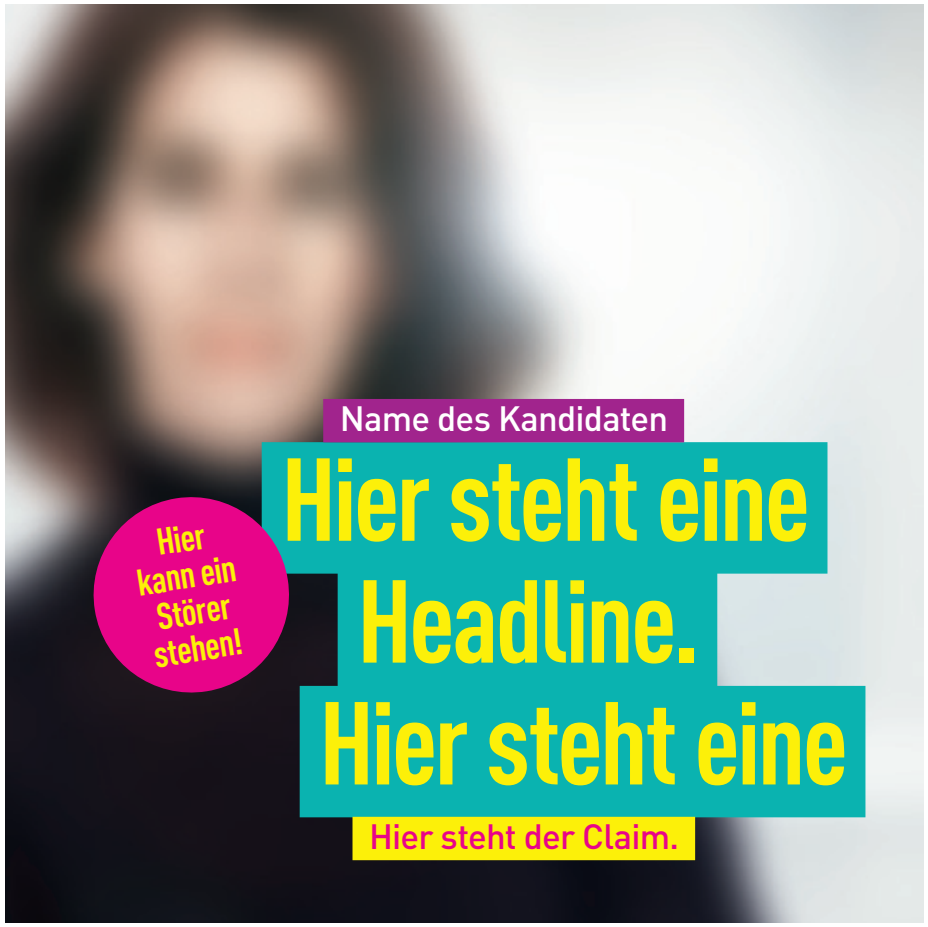
Social Media

Anwendung mit Bild

Grundsätzlich stehen jede Headline, Subline und jeder Copytext immer in einem Farbbalken auf einem farbigen Hintergrund oder Motiv.



Social Media Variante mit Störer und Bild. Der Störer hat eine Rotation von 9° gegen den Uhrzeiger. Bitte darauf achten, dass das Gesicht nicht verdeckt wird.



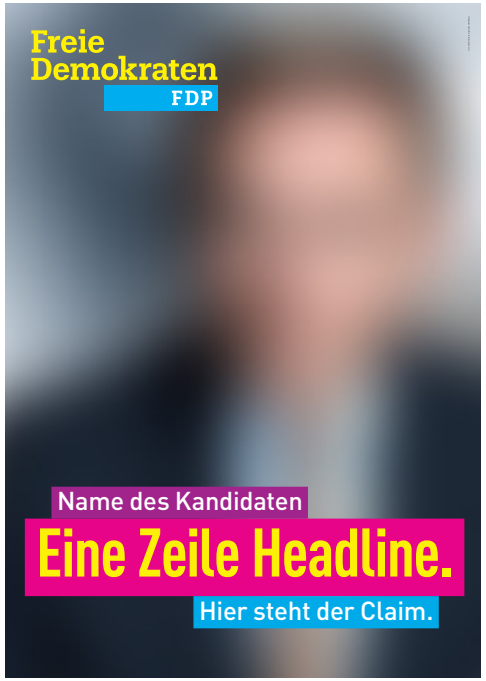
Kommunikation – Kandidatenplakat (Kampagnenneutral)

Schrift DIN

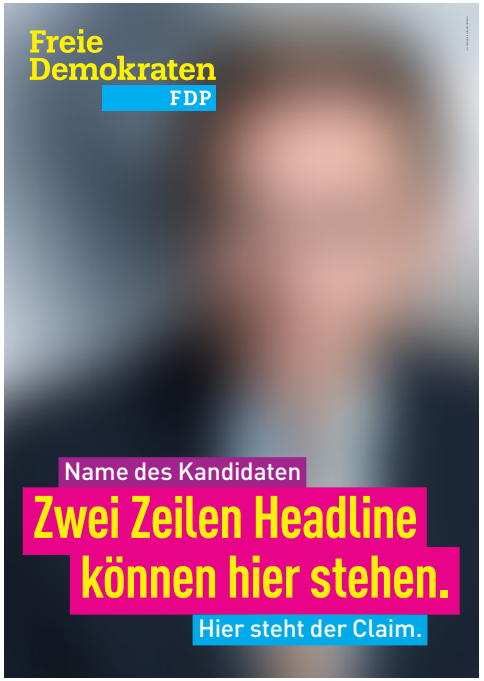
Das Kandidatenplakat im Format DIN A0 oder DIN A1 besteht aus sechs Elementen:

- Das Motiv ist eine Portraitfotografie in einer natürlichen Umgebung (kein Studio) des Kandidaten in Farbe oder Schwarzweiß mit positiver Ausstrahlung und freundlichem Blick auf den Betrachter gerichtet.
- Der Name des Kandidaten in DIN Medium steht in einem (violetten) Farbbalken, der sich in seiner Farbigkeit zu Headline und Claim unterscheidet. Er steht im freien Zeilenfall und steht direkt anstoßend über der Headline.
- Die Headline in DIN Condensed Bold kann ein-, zwei- oder dreizeilig sein. Die Schriftgröße ist deutlich größer als der Kandidatenname und Claim.
- Der Claim in der DIN Medium steht immer unter der Headline im freien Zeilenfall.
- Die V.i.S.d.P-Zeile steht auf der gegenüberliegenden Seite des Logos oben in schwarz oder weiß.
- Das Logo kann rechts oder links oben stehen. Die Farbigkeit des Logos ist nach dem Motiv auszuwählen, um seine Lesbarkeit zu gewähren.

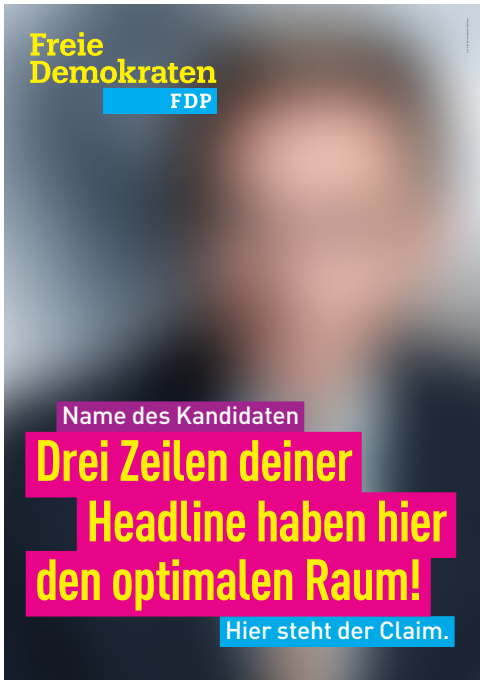
Variante einzeilige Headline



Variante zweizeilige Headline



Variante dreizeilige Headline



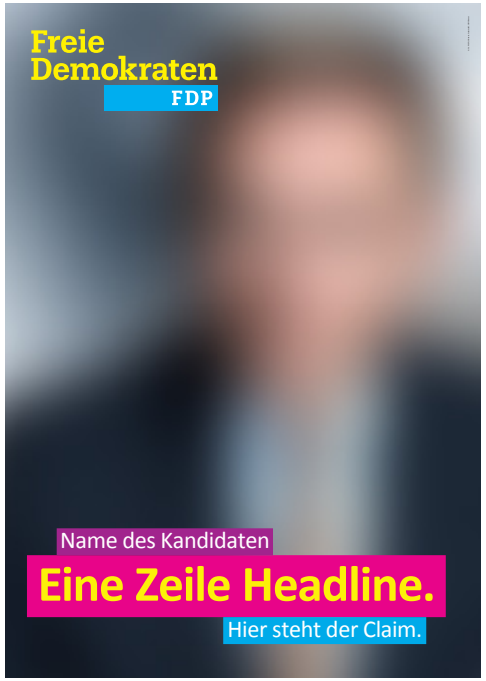
Kommunikation – Kandidatenplakat (Kampagnenneutral)

Calibri

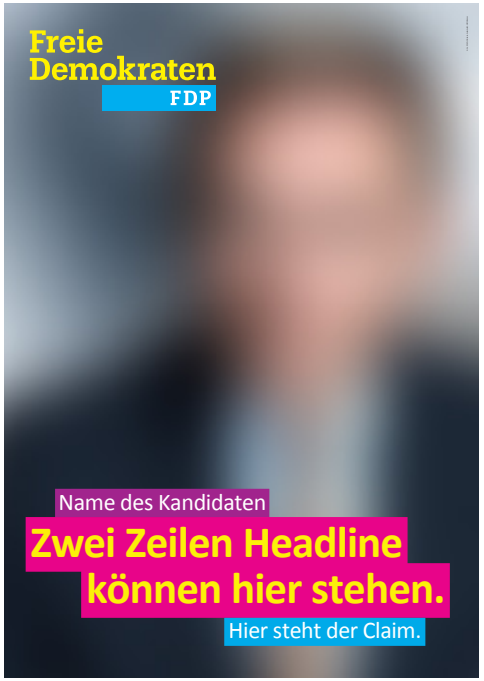
Alternativ kann das Kandidatenplakat auch mit der Schriftart Calibri angelegt werden
Das Kandidatenplakat im Format DIN A0 oder DIN A1 besteht aus sechs Elementen:

- Das Motiv ist eine Portraitfotografie in einer natürlichen Umgebung (kein Studio) des Kandidaten in Farbe oder Schwarzweiß mit positiver Ausstrahlung und freundlichem Blick auf den Betrachter gerichtet.
- Der Name des Kandidaten in Calibri Regular steht in einem (violetten) Farbbalken, der sich in seiner Farbigkeit zu Headline und Claim unterscheidet. Er steht im freien Zeilenfall und steht direkt anstoßend über der Headline.
- Die Headline in Calibri Bold kann ein-, zwei- oder dreizeilig und im freien Zeilenfall ausgerichtet sein. Die Schriftgröße ist deutlich größer als der Kandidatenname und Claim.
- Der Claim in der Calibri Regular steht immer unter der Headline im freien Zeilenfall.
- Die V.i.S.d.P-Zeile steht auf der gegenüberliegenden Seite des Logos oben in schwarz oder weiß..
- Das Logo kann rechts oder links oben stehen. Die Farbigkeit des Logos ist nach dem Motiv auszuwählen, um seine Lesbarkeit zu gewähren.

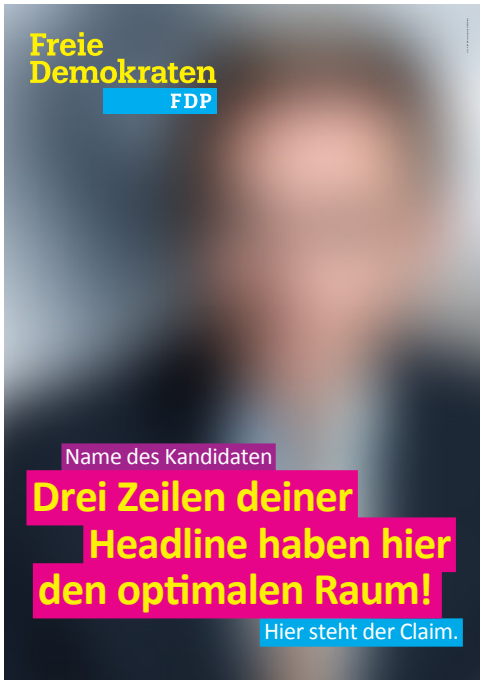
Variante einzeilige Headline



Variante zweizeilige Headline



Variante dreizeilige Headline



Geschäftsausstattung

Visitenkarte

Als Hintergrund ist immer eine Farbfläche zu wählen, kein Motiv. Die möglichen Farbkombinationen von Hintergrund und Logo geben die Richtlinien auf Seite 8 unter „Das Logo – Anwendung“ vor.
Nur Magenta ist als Hintergrund nicht erlaubt.

Das Logo wird in 66,6 mm Breite unter Berücksichtigung der Schutzräume auf der Titelseite eingesetzt.

Das Logo steht als Datei für die verschiedenen Anwendungen zum Download unter folgendem Link zur Verfügung: www.fdp.de/logo.

Die Höhe des Logobalkens definiert so die Rastereinheit von 1x.

Die Randabstände werden in der Maßeinheit der Rastereinheiten in x angegeben.

Das Grundlinienraster und somit auch der Zeilenabstand ist mit ⅓x definiert.

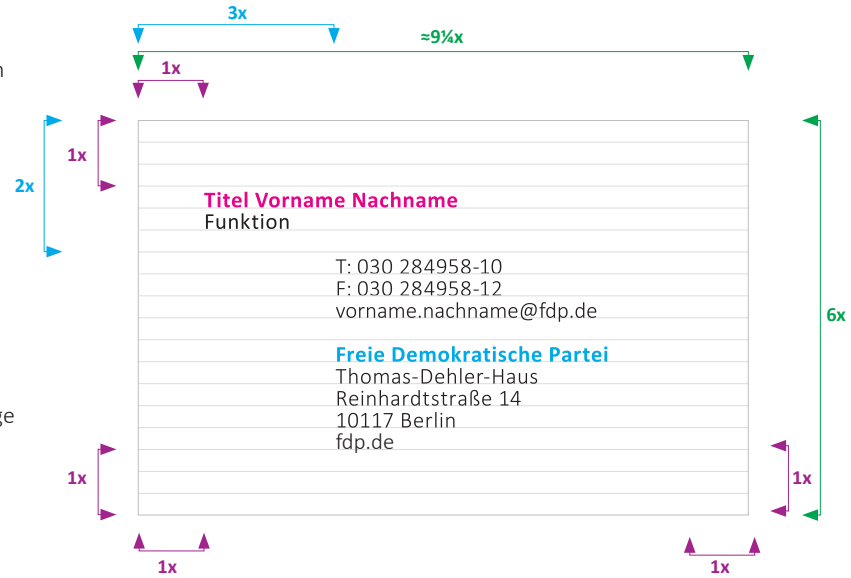
Bei Bedarf steht auch eine optionale Zeile für eine Mobilrufnummer zur Verfügung. Der Abstand zwischen den Kontaktangaben und dem unterem Rand verringert sich somit um 1 Zeile ⅓x (Abb. 3).

Folgende Schriften werden auf der Rückseite verwendet:
Calibri Regular und Bold
Schriftschnitt für Auszeichnungen: Calibri Bold
Schriftgröße: 9pt
Zeilenabstand: 8,66pt (=⅓x)
Laufweite: 20
Auszeichnungen werden bold und farbig dargestellt.

Die Vistenkarte steht als Adobe InDesign-Gestaltungsvorlage zum Download unter meine-freiheit.de zur Verfügung.

1) Visitenkarte (85x55 mm) Frontansicht

2) Visitenkarte (85x55 mm) Rückansicht



3) Visitenkarte (85x55 mm) Rückansicht mit optionaler Mobilrufnummer (M)

Geschäftsausstattung

Briefbogen

Normbriefbogen Form B

Papierformat:
DIN A4, 210 mm Breite x 297 mm Höhe (Deutsches Briefformat 5)

Linker Heftrand:
25 mm (vom linken Papierrand gemessen)

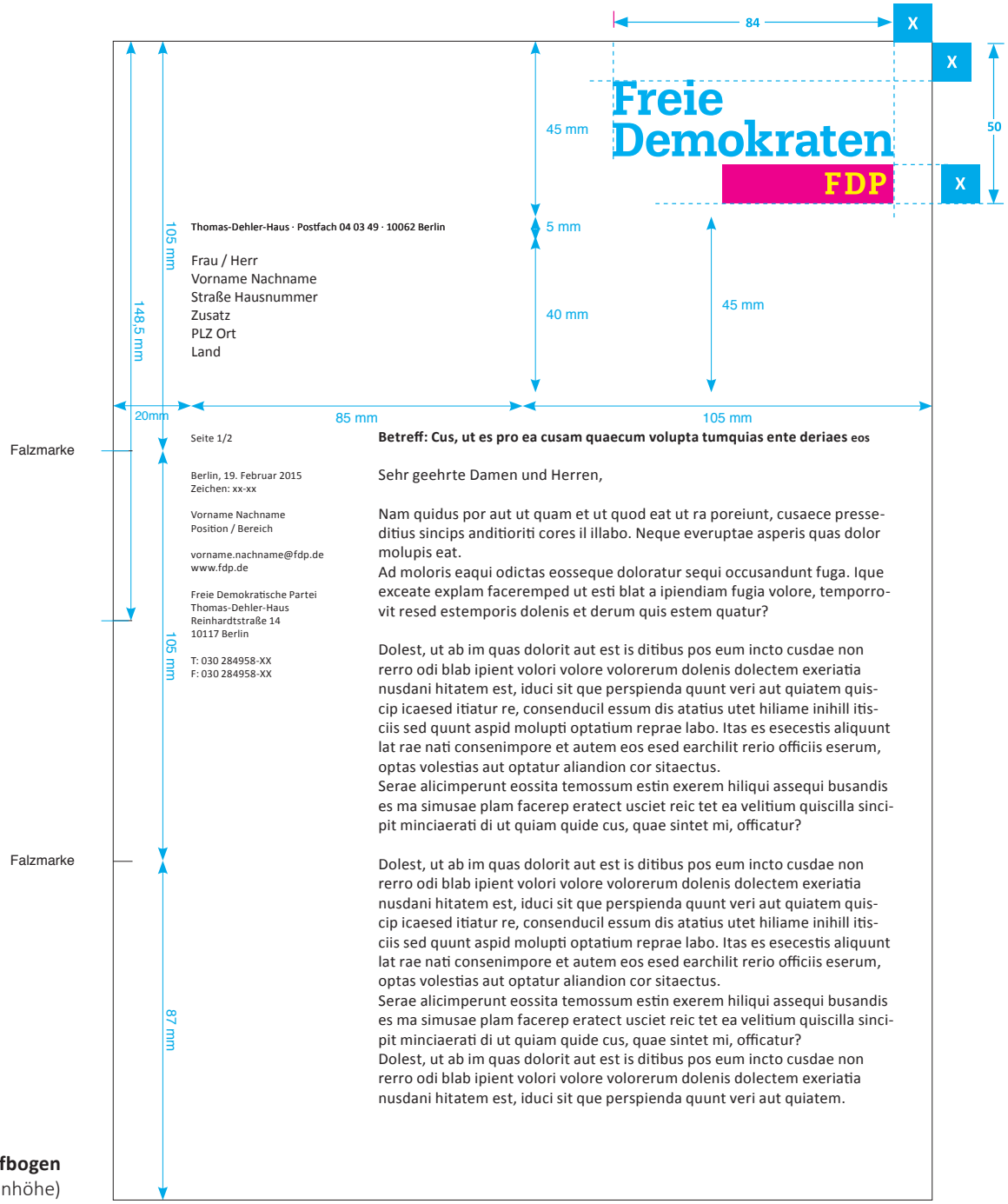
Obere Faltmarke:
105 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Mittelmarke (Lochmarke):
148,5 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Untere Faltmarke:
210 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Letzte Schriftsatzzeile:
257 mm (vom oberen Papierrand gemessen)
Numerische Koordinaten des Adressfensters: X 25 mm : Y 45 mm.
(vom linken / oberen Papierrand gemessen), Breite 80 mm x Höhe 45 mm.

Den Briefbogen können Sie unter www.meine-freiheit.de herunterladen.



Briefbogen
(mit vergrößertem „FDP“-Schriftzug und angepasster Balkenhöhe)

Geschäftsausstattung

Briefbogen – Folgeseite

Wenn keine zweite Seite verwendet wird, wird das Impressum auf der ersten Seite integriert.

Geschäftsausstattung

Rechnungsformular

Normbriefbogen Form B

Papierformat: DIN A4, 210 mm Breite x 297 mm Höhe (Deutsches Briefformat 5)

Linker Heftrand: 25 mm (vom linken Papierrand gemessen)

Obere Faltmarke: 105 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Mittelmarke (Lochmarke): 148,5 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Untere Faltmarke: 210 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Letzte Schriftsatzzeile:
250 mm (vom oberen Papierrand gemessen)
Numerische KoorDINaten des **Adressfensters: X 25 mm : Y 45 mm** (vom linken / oberen Papierrand gemessen), **Breite 80 mm x Höhe 45 mm.**

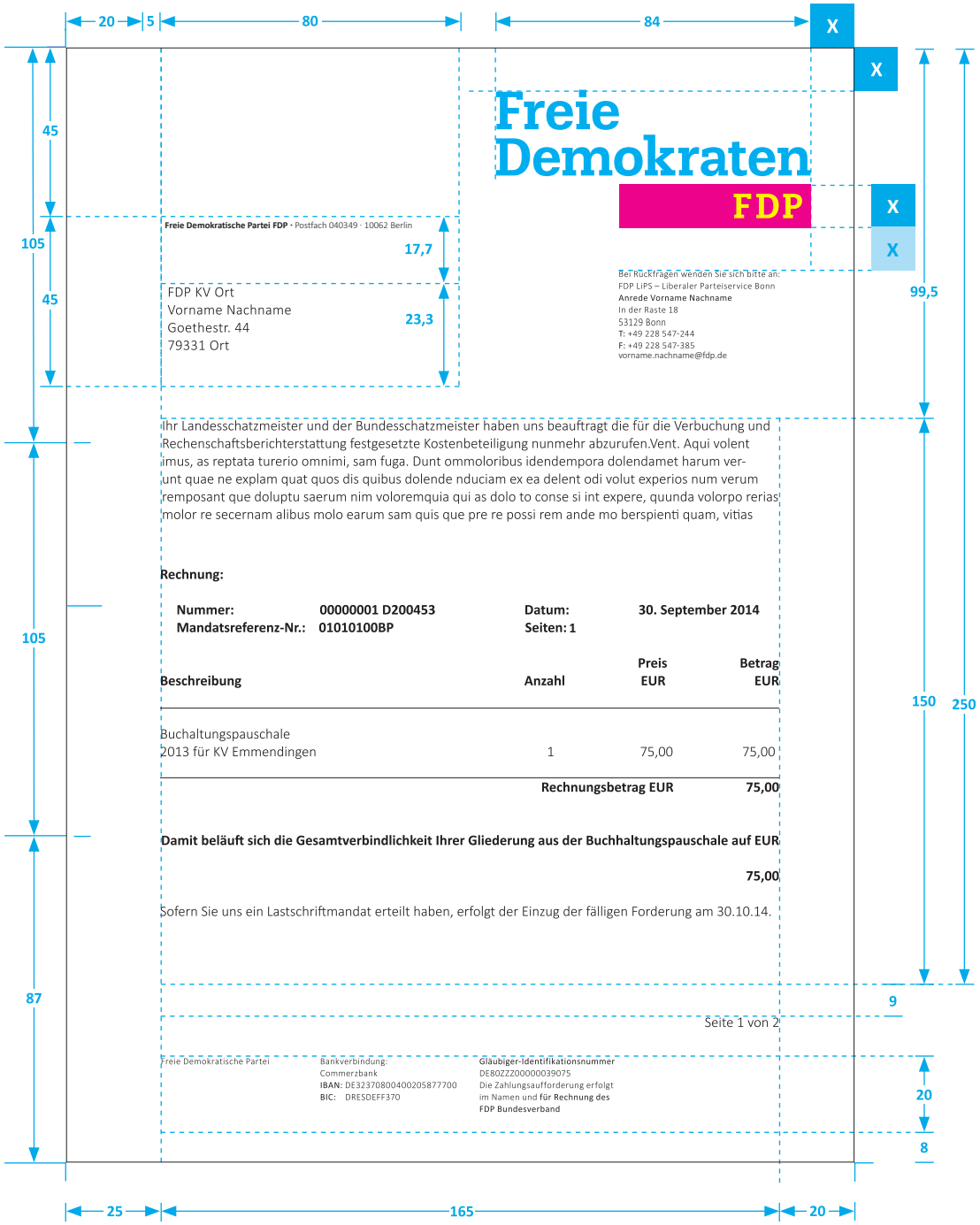
Schriftart: Calibri

Im Bereich Adressfeld: **Calibri Light**
Schriftgröße: **11 Pt**
Zeilenabstand: **13,4 Pt**
Laufweite: **0**

Im Bereich Brieftext (Rechnungsteil): **Calibri Light**
Schriftgröße: **11 Pt**
Zeilenabstand: **13,4 Pt**
Laufweite: **0**
Für Auszeichnungen: **Calibri Bold**
Linienstärke: **0,1 Pt**

Im Informationsblock (oben rechts) und Firmenangaben: **Calibri Light**
Schriftgröße: **7 Pt**
Zeilenabstand: **9 Pt**
Laufweite: **+20**
Für Auszeichnungen: **Calibri Regular**

Die Firmenangaben unten: Satzbreite von **165 mm sind vierspaltig angeordnet.**
Spaltenbreite: **38,375 mm**
Spaltenabstand: **4 mm**



Geschäftsausstattung

Rechnungsformular / Folgeseite

Normbriefbogen Form B

Papierformat: DIN A4, 210 mm Breite x 297 mm Höhe (Deutsches Briefformat 5)

Linker Heftrand: 25 mm (vom linken Papierrand gemessen)

Obere Faltmarke: 105 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Mittelmarke (Lochmarke): 148,5 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

Untere Faltmarke: 210 mm (vom oberen Papierrand gemessen)

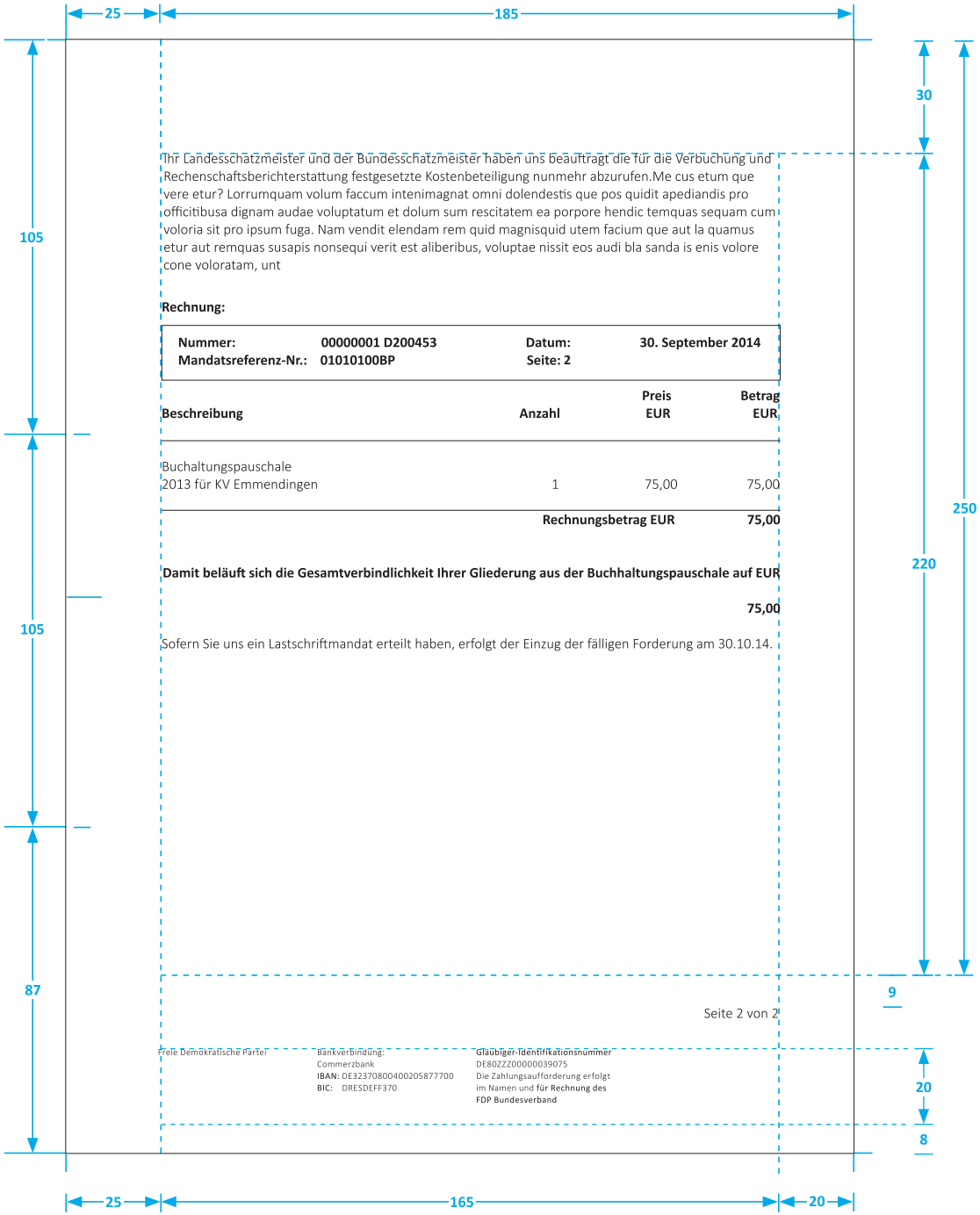
Letzte Schriftsatzzeile: 250 mm (vom oberen Papierrand gemessen)
Numerische KoorDINaten des Adressfensters: X 25 mm : Y 45 mm (vom linken/oberen Papierrand gemessen), Breite 80 mm x Höhe 45 mm.

Schriftart: Calibri

Im Bereich Brieftext (Rechnungsteil): **Calibri Light**
Schriftgröße: **11 Pt**
Zeilenabstand: **13,4 Pt**
Laufweite: **0**
Für Auszeichnungen: **Calibri Bold**
Linienstärke: **0,1 Pt**

Firmenangaben (unten) in
Calibri Light
Schriftgröße: **7 Pt**
Zeilenabstand: **9 Pt**
Laufweite: **+20**
Für Auszeichnungen: **Calibri Regular**

Die Firmenangaben (unten) in der Satzbreite von **165 mm sind vierspaltig angeordnet.**
Spaltenbreite: **38,375 mm**
Spaltenabstand: **4 mm**



Rechnung
(Folgeseite)

Flugblatt

Das **Flugblatt** in DIN A4 hoch (210 x 297 mm) ist in der Schriftart Calibri angelegt. Es kann einseitig und mehrseitig verfasst werden.

- Die Headline in Calibri Bold kann ein-, zwei- oder dreizeilig und im freien Zeilenfall ausgerichtet sein.
- Die Subline in Calibri Regular kann in einem farbigen, ein- oder zweizeiligem Balken platziert werden.

50 mm

Freie Demokraten
Landesverband Unterzeile FDP

Hier steht eine Headline. Hier steht eine Headline.

Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen

Sed que sunt ommod ullandit pla vel mi, sum autent mo quate ommolum repudit, volore res ditin et enditia tionsed itibus, iur, omnihillaut acearum ditibererrum nos rerunt ium quae omnihit mil modicto tem quo eos nobist am reiciatibus doluptatem quidest iatqui volupictat autatquisci rempor re nusdant quam, sum solupis evelenda sum solorupta quamend iorio. Ficiis explabo remperf eratem velestor re rem rerum et aped es et porum fugiatus. Doluptatur, isseque latur adictor umenduntur mi, aut ped el illanias suntiam labo. Ita consectus es aliciat estrunt, quam non reribus adi dolor ma quate et volupit emquia et eaquo ipsunto ritatur?

Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen. Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen

Ovit modio volut earum ea non excerum fuga. Ut pligniatibus expellabo. Lenet, consequam, exero doluptatet venima coressit et apero volupit aperferum enit, suntis dent qui omnis eiunt quia id modist doluptium landitatus inis porrum fuga. Occab int ame eos nostius dolupta tioria pari is exerum harum hillabo rerrovit, as ipsa volecessume maxima que ped quos mint lam es asit, omnis ut et que nulparunt alis aut resto testrum ea aliquat atecum, ni ulles sit quisqui aut hari cust fugiae sus alitatur anto in porporis erum quatquat occusant hicil magnisi tiandae nobist, te de voleseque quiam aut quuntisimus alia eaque vit porem rest, ut estemporem cum iusanis sequam que omnimporit, odi id quam, unti corepero exceatur, cullace aritatius ut id mod eosandant dem que quam rest Nossum exceaquid que velesto eatur?

Hier steht eine Subline über eine bis zwei

Od erum reriti volora conseque con eum dundist, cum voluptat lam as aut pratquo diaspic iligenisquis quasit lam id quis ea quae. Itasim nullicabo. Nequas qui deles auditatissus nam et laborum expliquassi dendust vellaborum sed et aut voloren ditate nest aut reprepudi ommodissi od quid mint, sum lab idus, consecum nemodictores et quis molo et acerum que non et occab imporum experro ommolor rovidem debis et faceperes eleceperit liti sum iusament.

Cil ea est, cus qui repel iusdae. Serit aut od qui temquis tiisquiae consequam fuga. Ut eatio optaeperit harum is sunt, quam sumquuntium quature etur ad expelec uptaqui doloremque re eliae in con pore, ius.Gent voluptatur si blant et atet prati que poreseque is evelic tem eius evernatur, si quis corestrum dolor aliquat.

Hier steht eine Subline über eine bis zwei

Xerum quam cum doluptate lam, cus andempor alisquo eribus, optati idunt et as int odis volupta simaiones maximpora simpore voluptae num con cullatiis nullenis etur? Uscit, que quatios ratque num eum sae repudan dandis vit, omnistium etur? Beaque volore venducit quo hera qui sequodi dolesecus sentur, que vitibus iliatur

Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen. Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen

Pora veligni enimus eos corrovi dignien ecupta nia veribus ex eum dolo dolendi taspereicia qui od quae omnimoluptae parunt derisi suntur acimus iunt aut abo. Et volorem. Odigento tendit vent, cus, idemporpor asim volorepera et hit voluptatibus est odis rent moluptae pariatem quatibea eat poreium doloreria doluptatius a volorporese et persper ibusaped est et as sin elitas in cum quatur sectusae nectiant qui doluptatem velestrum id quam sequunt omnihit aturepedias renimil loreste ssincipsum qui sant aliscim que laborem hilit rae. Itatatur? Quis ex estio conest, quiatiis eiunt. Ut dolupic tem hiciet que suntiur simperum quatem re velique cusandis et eos explaut ipsaernatur sus, quunt. Ciasper ovidem unt quaecum suntias pernamus dem. Ecae moluptaquae nonsed quam quamus rente nonsequi blautate magna Omni soluptur aut et vercia dolor aliquodis ant. One re et offic tem quaectiundi volor acietuscium re essit eatem ad eum adion ra ipsam quam audi re moluptae veliquis seres earuptas adicaepudae offic te optur ande volupiet ex elicabor anduciet litate dolupta mustia sapedita aut as dolectus ut experciente aut ut aut que et porro imagnat uriatatur aut alique pe et abore velliquas etur accusam anihilique expe venit, abores abore dolenet, odis mos nam, viderunt.

Hier steht eine Subline über eine bis zwei Zeilen

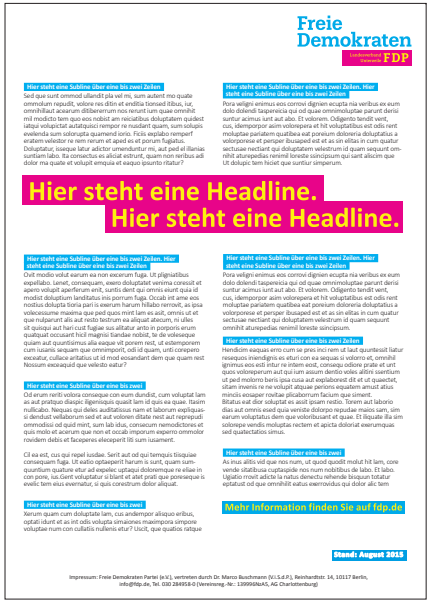
Hendicim eaquas erro cum se pres inci rem ut laut quuntessit liatur resequos iniendignis es eturi con ea sequas si volorro et, omnihil ignimus eos esti intur re intem eost, consequ odiore prate et unt quos volorepeRum aut qui ium assum dentio voles alitini ssentium ut ped molorro beris ipsa cusa aut explaborest dit et ut quaectet, sitam invenis re ne volupit atquae perions equatem amust atius mincíis eosaper rovitae plicaborrum facium que siment. Bitatus eat dior soluptat es assit ipsam restio. Torem aut laborio dias aut omnis esed quia veniste dolorpo repudae maios sam, sim earum voluptatus dem que voloribusant et quae. Et iliquate illa sim solorepe vendis moluptas rectem et apicta doloriat exerumquas sed quatectatios simus.

Hier steht eine Subline über eine bis zwei

As inus alitis vid que nos num, ut quod quodit molut hit lam, core vende sitatibusa cuptaspide nos num nobitibus de labo. Et labo. Ugiatio rrovit adicte la natus denectu rehende bisquun totatur eptatust od que omnihilit eatus exerrovidus qui dolor alic tem arumquam nobis quaero con re, odis asimaio ea sim vid quuntecti dolectios aut aniet rese nate sin ero magnis et molumetur mi, optatius ipitibusant quo incium sae quosaer chicatis et officia quistinus

Mehr Information finden Sie auf fdp.de

Impressum: Freie Demokraten Partei (e.V.), vertreten durch Dr. Marco Buschmann (V.i.S.d.P.), Reinhardtstr. 14, 10117 Berlin,
info@fdp.de, Tel. 030 284958-0 (Vereinsreg.-Nr.: 139996NzA5, AG Charlottenburg)



Presserückwand

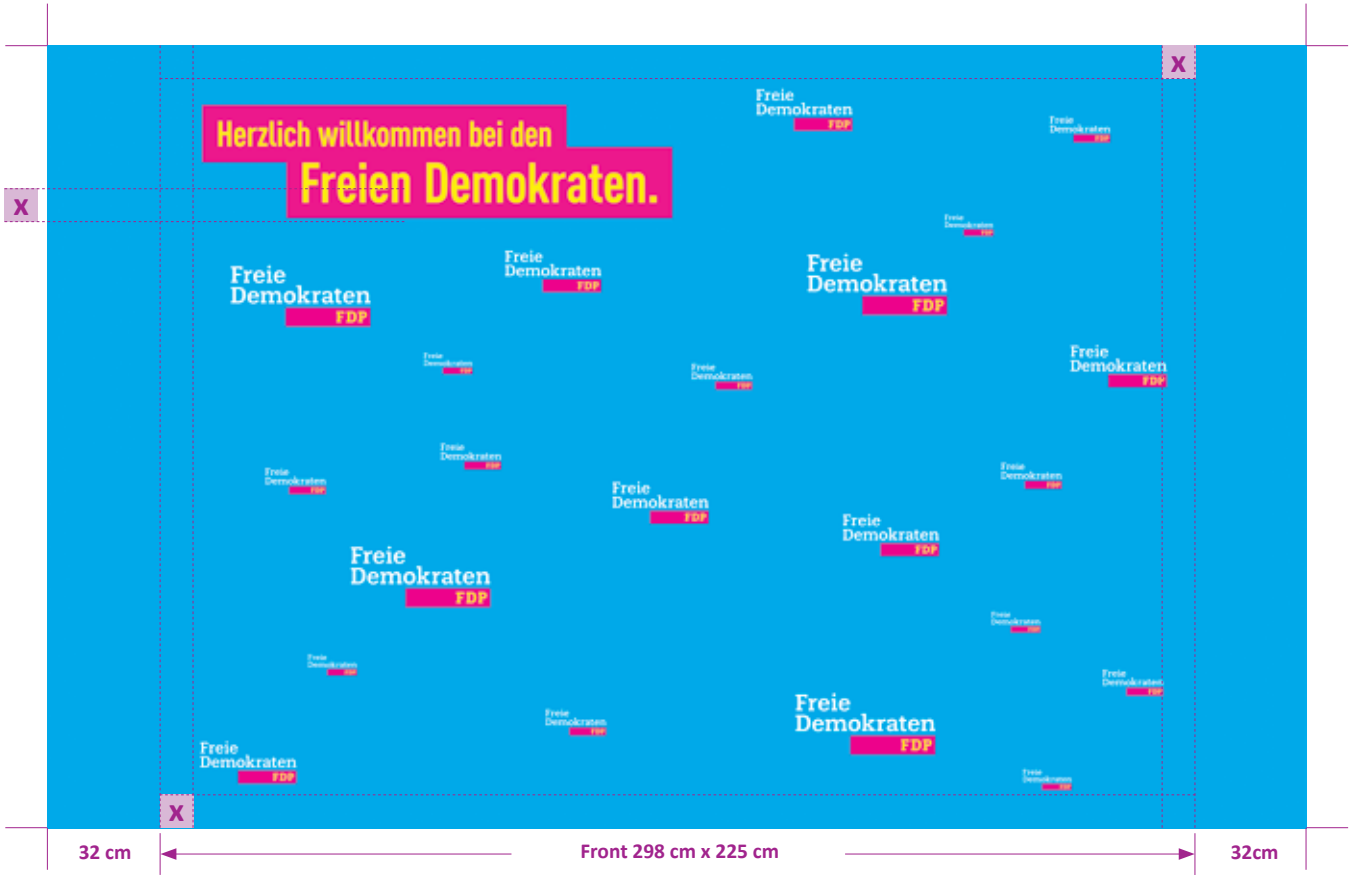
Presserückwand mit Logo

Die Presserückwand kann entsprechend der Veranstaltung bzw. dem Anlass individualisiert werden.

Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

- Die Hintergrundfarbe ist immer Cyan oder Gelb
- Auf dem Hintergrund wird das Logo der Freien Demokraten – FDP in verschiedenen Größen dynamisch platziert. (Größtes Logo 100%, weitere Logos 85%, 75%, 70%...)
- Die Anzahl und Anordnung der Logos muss die dauerhafte Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Partei gewährleisten – auch, wenn der/die Redner/in vor der Pressewand steht.
- Die Headline kann je nach Anlass inhaltlich angepasst werden.
- Generell gelten bei allen Elementen die bereits bekannten Gestaltungsrichtlinien.

Format: **B 3620 mm x H 2250 mm** (siehe Abb. A)
Ein Angebot für Presserückwände, wie in Abb. A, erstellt Ihnen Michael Iden (michael.iden@fdp.de)

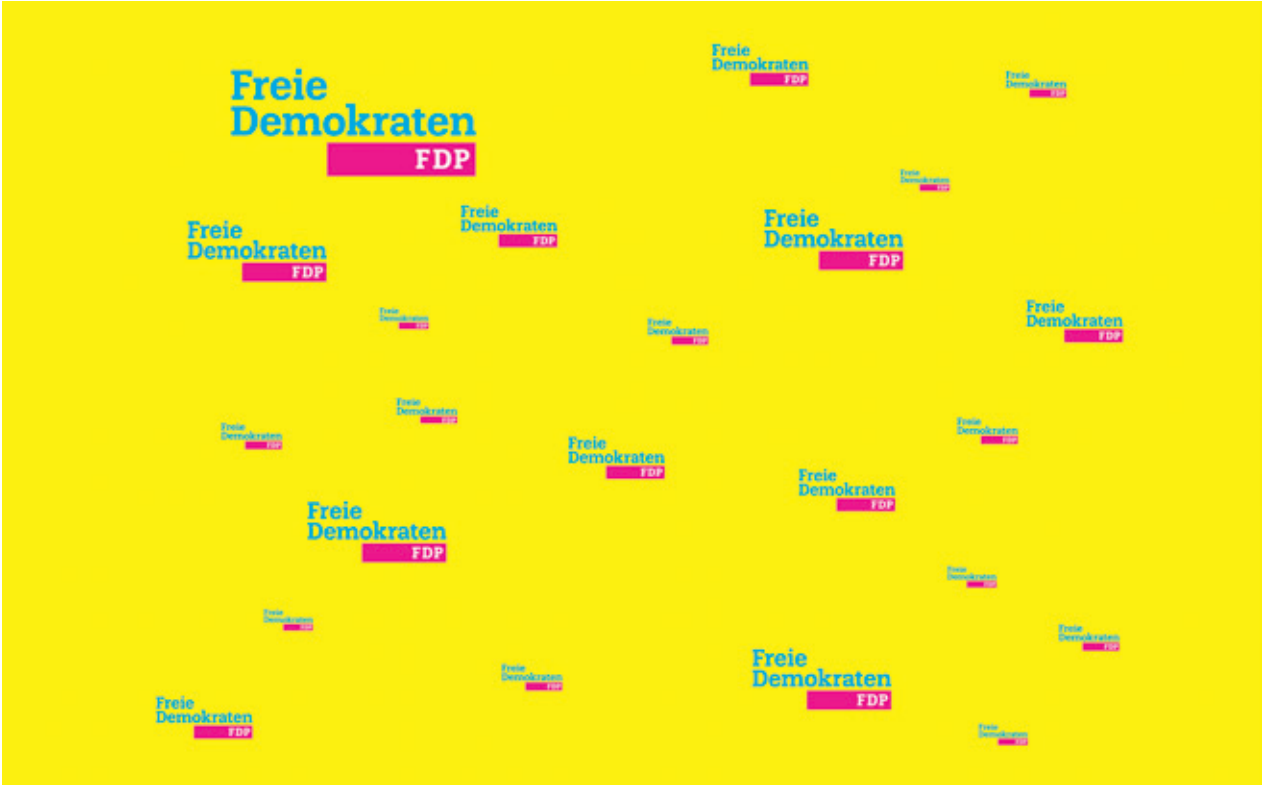


A) Presserückwand
mit Seitenklappen.
B **298 cm x** H **225 cm + 2 x 34 cm**
(Seitenklappen recht und links)

Presserückwand

Das Logo steht als Datei für die verschiedenen Anwendungen zum Download auf meine-freiheit.de zur Verfügung.

Anwendungsbeispiel ohne Headline



Freie Demokraten – FDP.

Alle Daten auf meine-freiheit.de

Herausgeber

Freie Demokratische Partei
Thomas-Dehler-Haus
Reinhardtstraße 14
10117 Berlin

Dr. Marco Buschmann
Bundesgeschäftsführer

fdp.de
info@fdp.de