

BESCHLUSS

des 68. Ord. Bundesparteitags der FDP, Berlin, 28. bis 30 April 2017

Zukunft der zentralen Kampagnenführung

Der Bundesparteitag stellt fest, dass die koordinierte gemeinsame Wahlkampfführung der Landesverbände seit ihrer Einführung im Jahr 2015 ein großartiges Erfolgsmodell ist. Die gemeinsame Kommunikationsstrategie unter Kuratierung der Bundespartei und professionelle Lead-Agentur haben die Kampagnenarbeit der Freien Demokraten auf ein neues Niveau gehoben. Die Gesamtkampagne unter dem Motto „Jeder Wahlkampf ist ein Wahlkampf der Gesamtpartei“ hat das Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb der Partei gestärkt, die Mitglieder motiviert und Synergien freigesetzt. Daher soll diese Arbeitsweise fortgesetzt werden. Der Bundesparteitag beauftragt daher die Bundespartei, die notwendigen Schritte zu unternehmen, um für den ordentlichen Bundesparteitag im Frühjahr 2018 einen Antrag vorzulegen, der die Finanzierungsgrundlage einer solchen Arbeitsweise auch nach 2017 sicherstellt.