GUIDELINE BTW 2017.



Wahlkampf BTW:

Guideline

Inhalt:

Allgemeines	Seite 3
Schreibweise Headlines	
Schreibweise Headlines Alternative	
Schreibweise Copies	
Kandidatenplakat 18/1 ohne Copy	Seite 7
Kandidatenplakat 18/1 mit Copy	
Plakat A1 / A0	

Wahlkampf BTW:

Allgemeines

Wir haben bei dem Bundestagswahlkampf einen eigenständigen Look.

Dieser zeichnet sich aus durch Schwarz-Weiß Fotografie, Headlines mit geneigter Typo auf unserer Balkenoptik und dazu passende Longcopies. Ein wichtiger Bestandteil des Editorial Looks ist der hohe Weißraum in den einzelnen Motiven. Als Schrift für die Head- und Sublines kommt die DIN Black zum Einsatz, für die Copies die DIN Medium. Falls der Einsatz der DIN Black aufgrund technischer Probleme nicht möglich ist, so kann auch mit der DIN Black Italic gearbeitet werden. Im Regelfall sollte aber die DIN Black (um 11 Grad geneigt) verwendet werden.

Beispielhafte Layouts:







Wahlkampf BTW: Schreibweise Headlines

Die Typo (DIN Black) wird um 11° nach Rechts geneigt und auf unseren Balken gesetzt. Falls der Einsatz dieser Schrift aufgrund technischer Probleme nicht möglich ist, so kann auch mit der DIN Black Italic gearbeitet werden (Seite 5). Im Regelfall sollte aber die DIN Black (um 11 Grad geneigt) verwendet werden.

Balkengröße:



Die Headlines werden in Magenta auf gelbe Balken gesetzt. Die Subline in Gelb auf magenta Balken.

Wir schreiben alles **versal.** Die Laufweite beträgt **5.** Der Zeilenabstand beträgt 105% der Schriftgröße.

Wird die Headline linksbündig und ohne Einrückung gesetzt, steht am Ende einer Zeile ein **Drittelgeviert** und nach einem Satzzeichen steht ein **Viertelgeviert.**

Einrückungen werden durch Blanks erzeugt.

Einstellungen InDesign:





Wahlkampf BTW: Schreibweise Headlines Alternative

Falls der Einsatz der Schrift DIN Black mit 11° Neigung aufgrund technischer Probleme nicht möglich ist, so kann auch mit der DIN Black Italic gearbeitet werden.

Wir schreiben alles **versal.** Die Laufweite beträgt **-26.** Der Zeilenabstand beträgt 105% der Schriftgröße.

Wird die Headline linksbündig und ohne Einrückung gesetzt, steht am Ende einer Zeile ein **Drittelgeviert** und nach einem Satzzeichen steht ein **Viertelgeviert.**

Einrückungen werden durch Blanks erzeugt.

Balkengröße:



Einstellungen InDesign:



LOREM IPSUM DOLOR SIT SMET, CONSETETUR SADIPSCING ELITR LOREM IPSUM DOLOR SIT SMET, SADIPSCING ELITR LOREM IPSUM DOLOR SIT SMET, CONSETETUR SADIPSCING ELITR

Wahlkampf BTW: Schreibweise Copies

Die Copies werden als linksbündiger Flattersatz abgesetzt. Je nach Motiv können Copies auch in Kolumnen abgesetzt werden. Die Schriftfarbe ist Magenta oder ein 70%iges Schwarz.

Am Ende der Copy steht die URL fdp.de/DenkenWirNeu

Der Claim wird in der Copy farblich ausgezeichnet:

Schwarz 100%

CopyAuszeichnungSchwarz 70%Magenta

Magenta

Beispielhafte Layouts:

DENKEN WIR NEU.

Ja, wir Freie Demokraten finden viele Punkte aus dem Programm anderer Parteien gut. Manche sogar sehr gut. Weil sie ursprünglich von uns sind. Ideen wie ein modernes Einwanderungsgesetz oder die Digitalisierung der Schulen zum Beispiel. Wir glauben, dass diese Kernthemen nicht mit dem gebotenen Tempo vorangetrieben werden. Irgendwie gibt es dann doch immer eine andere Sache,

die jetzt erst mal Vorrang hat.
Machen wir später. Jetzt nicht.
Vielleicht nächstes Jahr. Die Geduld
wird zur Schlachtbank jeder Idee.
Denken wir neu. Lernen wir wieder
die Ungeduld schätzen. Wir Freie
Demokraten lassen die Zukunftsthemen nicht unter "Wollen wir ja
auch machen" laufen, sondern unter
"Müssen wir unbedingt machen".
Und das mit aller gebotenen
Ungeduld. fdp.de/ DenkenWirNeu

DENKEN WIR NEU.

Ja, wir Freie Demokraten finden viele Punkte aus dem Programm anderer Parteien gut. Manche sogar sehr gut. Weil sie ursprünglich von uns sind. Ideen wie ein modernes Einwanderungsgesetz oder die Digitalisierung der Schulen zum Beispiel. Wir glauben, dass diese Kernthemen nicht mit dem gebotenen Tempo vorangetrieben werden. Irgendwie gibt es dann doch immer eine andere Sache, die jetzt erst mal Vorrang hat. Machen wir später. Jetzt nicht. Vielleicht nächstes Jahr. Die Geduld wird zur Schlachtbank jeder Idee. Denken wir neu. Lernen wir wieder die Ungeduld schätzen. Wir Freie Demokraten lassen die Zukunftsthemen nicht unter "Wollen wir ja auch machen" luffen, sondern unter "Müssen wir unbedingt machen". Und das mit aller gebotenen Ungeduld. fdp.de/DenkenWirNeu

Wahlkampf BTW: Kandidatenplakat 18/1 ohne Copy.

Headline und Subline:

Headline gesetzt.

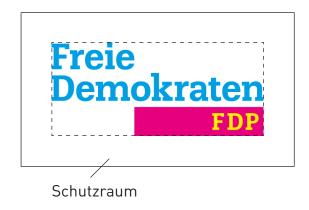
werden.

Es gelten die Regeln von Seite 4. Die Headline wird Magenta auf gelbe Balken gesetzt. Der Kandidatenname und die Subline werden in Gelb auf magenta Balken gesetzt. Diese werden mit der 40%igen Schriftgröße der

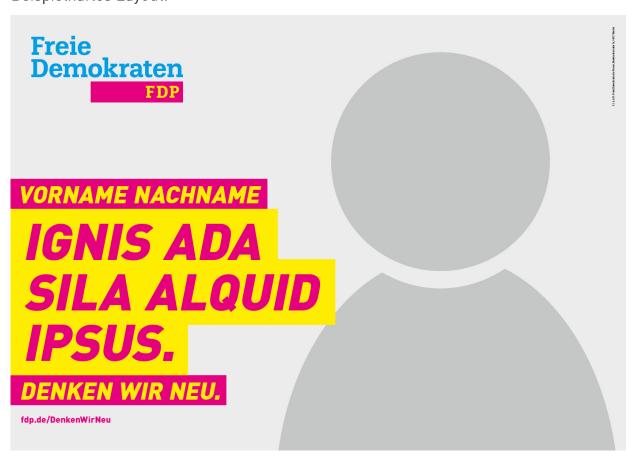
Die URL kann einzeilig in 200% der Copygröße in der DIN Black unter dem Claim platziert

Logo:

Das Logo wird auf dem Plakat mit 35% (inklusive Schutzraum) der Gesamtbreite eingesetzt und sollte oben in der linken oder rechten Ecke stehen. Alle Elemente des Logos stehen in einem fest defieniertem Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



Beispielhaftes Layout:



Wahlkampf BTW: Kandidatenplakat 18/1 mit Copy.

Headline und Subline:

Es gelten die Regeln von Seite 4.

Die Headline und der Kandidatenname werden in Magenta auf gelbe Balken gesetzt. Die Subline wird in Gelb auf magenta Balken gesetzt. Kandidatenname und Subline werden mit der 40%igen Schriftgröße der Headline gesetzt.

Copy:

Es gelten die Regeln von Seite 6. Wird die Großfläche im Maßstab 1 zu 6 angelegt, sollte die Schriftgröße 12 pt betragen mit einem Zeilenabstand von 16 pt.

Beispielhafte Layouts:





Logo:

Das Logo wird auf dem Plakat mit 35% (inklusive Schutzraum) der Gesamtbreite eingesetzt und sollte oben in der linken oder rechten Ecke stehen. Alle Elemente des Logos stehen in einem fest defieniertem Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



Wahlkampf BTW: Plakat A1 / A0

Allgemein:

Es wird zwei Plakatvarianten geben:

- 1.) Das Kandidatenplakat
- 2.) Das Veranstaltungsplakat

Beide Varianten sind Bildmotive. Eine reine Typolösung gibt es nicht. Der Claim steht entweder als Subline oder als zweizeiliger, rechtsbündiger Block in der letzten Zeile.

Headlines:

Es gelten die Regeln von Seite 4.

Claim 2-zeilig rechtsbündig

- Höhe 83,5% der Versalhöhe
- nach Text 2 Geviert Unterstreichung einfügen
- horizontal optisch zentriert auf gelber Fläche
- vertikal zentriert zu Versalhöhe ausrichten





nach Text 2 Geviert für Unterstreichung einfügen



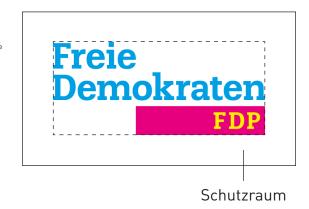
InDesign-Doku Claim rechts verankern und so einstellen dass Logo optisch zentriert sitzt

URL:

Die URL kann unter den Claim bzw. der Headline in 50%iger Größe des Claims magenta in der DIN Black gesetzt werden.

Logo:

Das Logo wird auf dem Plakat mit 50% (inklusive Schutzraum) der Gesamtbreite in der oberen rechten oder linken Ecke eingesetzt. Alle Elemente des Logos stehen in einem fest defieniertem Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



Beispiel Kandidatenplakat:



Beispiel Veranstaltungsplakat:

